

NUOVA SEDE PER L'HEADQUARTER POWERSOFT

RESO NOTO IL PROGETTO PER LA FUTURA REALIZZAZIONE DEL POWERSOFT HUMAN AUDIO EXPERIENCE CENTER

Scandicci (Firenze), 19 marzo 2024 - Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), leader a livello mondiale nel settore dei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale acustico e sistemi di trasduzione per il settore pro-Audio e quotata su Euronext Growth Milan, ha reso noto il progetto per la futura realizzazione della sua **nuova sede**, il **Powersoft Human Audio Experience Center**.

La recente firma del contratto preliminare di locazione con Bluesky Immobiliare S.r.l., che sarà proprietaria dell'immobile, getta le basi per un progetto a supporto del percorso di crescita e innovazione di Powersoft. Situato nell'area di Scandicci soggetta a riqualificazione urbana, il Powersoft Human Audio Experience Center è progettato dal rinomato Atelier(s) Alfonso Femia - studio di architettura internazionale con sedi a Genova, Milano e Parigi - e si distingue come un capolavoro di design, efficienza e funzionalità. **Progettato per supportare l'aumento dell'occupazione** previsto nel piano di sviluppo della Società per i prossimi anni, la nuova sede occupa un'area di **oltre 9.200 metri quadri**, distribuiti su **4 piani**, che permetterà di centralizzare tutte le aree aziendali, valorizzando le potenzialità di tutti i dipartimenti, migliorando la sinergia tra i vari team e contribuendo sia a una significativa riduzione dei costi di gestione sia a un incremento dell'efficienza energetica.

Luca Lastrucci, CEO di Powersoft, ha commentato: *“Questo progetto rappresenta una tappa importante nella storia e nello sviluppo della Società. Powersoft sta crescendo e, di conseguenza, aumenta anche la necessità di ampliare gli spazi a disposizione e rafforzare le risorse per rendere la nostra attività ancora più efficiente e competitiva sul mercato. Grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo Powersoft ha l'ambizione di mantenere la leadership tecnologica a livello mondiale nel settore audio e il Powersoft Human Audio Experience Center rappresenterà un centro di eccellenza delle tecnologie audio nel mondo. Per questo è importante che l'innovazione sia rappresentata anche nel design dell'edificio”*.

Il Powersoft Human Audio Experience Center è **un'opera unica** che si pone come **modello di innovazione e sostenibilità**. Il profilo esterno dell'edificio, che riproduce il propagarsi di un'onda sonora, è un richiamo al core business aziendale e riflette il posizionamento di Powersoft come player altamente tecnologico nel settore audio. L'utilizzo di pannelli fotovoltaici e di tecnologie per l'efficientamento energetico conferma l'attenzione della Società al contenimento dell'impatto ambientale. L'edificio, conforme agli standard LEED, è un esempio di come design e architettura possano dialogare in armonia con lo spazio verde circostante che prevederà aree accessibili dedicate all'interazione, alla socialità e all'organizzazione di eventi anche rivolti alla comunità locale.

Alfonso Femia, CEO e fondatore di Atelier(s) Alfonso Femia, ha aggiunto: *“La nuova sede di Powersoft sarà un innesto rispettoso del contesto, un elemento significativo per la città di Scandicci. Il progetto*

coordina le funzioni di produzione e stoccaggio, office space e laboratori di ricerca, equilibrandole con gli spazi di interscambio, in una ricerca di equilibrio che si estende al rapporto dell'involucro con l'ambiente urbano. L'architettura esprime la complessità nello sviluppo compositivo dell'edificio e nell'attenzione allo spazio verde circostante”.

Espressione tangibile dell'identità aziendale, dell'eccellenza tecnologica e del grande cambiamento di mercato che rappresenta, la nuova sede di Powersoft si baserà sui 3 core values: Human, Audio, Experience. La filosofia è quella di avere al centro del progetto persone, tecnologia e sperimentazione, attraverso spazi pensati per rispondere alle diverse esigenze di collaboratori, clienti, consulenti, ospiti, ma anche studenti e comunità locale. Non solo quindi aree destinate a promuovere l'innovazione e l'eccellenza tecnologica attraverso laboratori di ricerca, spazi dedicati ai test di qualità, misurazione e dimostrazione prodotti, ma anche aree verdi, sale riunioni, aree fitness, mensa attrezzata, sale meetings e coffee corner: ambienti concepiti per creare un luogo di lavoro stimolante e accogliente a supporto della condivisione e del benessere dei dipendenti. Il nuovo edificio sarà un centro versatile e multifunzionale che includerà anche aree per eventi, dimostrazioni e didattica, in aggiunta a spazi espositivi dedicati alla storia e all'evoluzione delle tecnologie audio.

In linea con gli obiettivi strategici della Società, il Powersoft Human Audio Experience Center si propone come un **polo tecnologico di alto livello per l'innovazione audio, ma anche un luogo di vita, di scambio e di crescita professionale, capace di attrarre, coinvolgere e trattenere talenti e risorse altamente qualificate.**

Si prevede che i lavori di costruzione si concludano nel secondo semestre del 2026, a cui seguirà il trasferimento delle linee di produzione e di tutti i reparti aziendali dagli attuali edifici alla nuova sede, con la conseguente risoluzione del contratto di locazione attualmente in vigore con Bluesky Immobiliare S.r.l..

Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società www.powersoft.com

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 dai due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 110 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.

Per ulteriori informazioni

Investor Relation

Powersoft S.p.A
Massimo Ghedini
Tel. + 055 735 0230
ir@powersoft.com

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini
Tel. +39 333 97 73 749

eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication S.r.l.
Angelo Brunello
Tel. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Marianna Tremolada
Tel. +39 348 2423039
marianna.tremolada@cdr-communication.it



©AF517 & Diorama



©AF517 & Diorama



©AF517 & Diorama