

SPHERE ENTERTAINMENT PARTNER CON POWERSOFT PER IL SUONO IMMERSIVO E SEDUTE APTICHE

La tecnologia di amplificazione all'avanguardia di Powersoft alimenta il sistema audio più avanzato al mondo con la massima efficienza energetica

La tecnologia Mover a frequenza ultrabassa fornisce feedback aptico ai 10.000 posti di Sphere

Scandicci (Firenze), 11 ottobre 2023 - Sphere Entertainment Co. (NYSE: SPHR) ha annunciato in data odierna che Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), a capo di un gruppo tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-Audio e quotata su Euronext Growth Milan, ha contribuito con la tecnologia aptica immersiva e le soluzioni di amplificazione all'avanguardia per **Sphere, l'arena di intrattenimento di nuova generazione a Las Vegas. La tecnologia di Powersoft è integrata nei 10.000 posti a sedere ed è parte di Sphere Immersive Sound di HOLOPLOT, il sistema audio immersivo più avanzato al mondo.**

“Sphere Immersive Sound ha stabilito un nuovo standard in ogni aspetto dell'audio dal vivo e decine di migliaia di persone si sono già immerse nel suo suono cristallino e personalizzato” ha affermato David Dibble, CEO di MSG Ventures, una divisione di Sphere Entertainment. *“E lo scorso fine settimana, con la première di The Sphere Experience con Postcard from Earth di Darren Aronofsky, gli ospiti, per la prima volta, hanno vissuto un'esperienza aptica multisensoriale. La tecnologia Powersoft, all'avanguardia ed efficiente dal punto di vista energetico, ha reso la Società di Scandicci il partner perfetto per contribuire al raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità senza compromettere la qualità audio o tattile”.*

Sviluppato appositamente per la conformazione sferica interna di Sphere, il sistema *Sphere Immersive Sound* è costituito da 167.000 canali audio tutti amplificati con amplificatori a 16 canali compatti e ad altissima efficienza di Powersoft integrati nel sistema audio HOLOPLOT X1. MSG Ventures, che sviluppa tecnologie e contenuti innovativi esclusivamente per Sphere, ha collaborato con Powersoft per sfruttare la tecnologia dell'azienda italiana che permette un risparmio energetico di circa il 40% rispetto agli amplificatori tradizionali, riducendo al minimo l'impatto ambientale senza compromettere la qualità del suono.

Il sistema audio HOLOPLOT X1 di Sphere ha sfruttato le innovazioni di efficienza energetica di Powersoft, tra cui la correzione del fattore di potenza (PFC) e la modulazione della larghezza dell'impulso (Class-D PWM), due tecnologie brevettate di Powersoft che riducono l'impatto ambientale nel settore AV. I vantaggi prodotti dall'adozione della tecnologia PFC includono il risparmio energetico e minori emissioni di CO2 pari a circa il 40% in meno rispetto agli amplificatori tradizionali a parità di potenza. Inoltre, la tecnologia PWM di Powersoft trasforma l'energia prelevata dalla rete elettrica di Sphere in energia utilizzabile, riciclando l'energia reattiva ovvero di ritorno dagli altoparlanti.

Oltre agli amplificatori a 16 canali integrati nell'array HOLOPLOT X1 Matrix di Sphere, Powersoft ha fornito la tecnologia brevettata IPAL (*Integrated Powered Adaptive Loudspeaker*) utilizzata nei subwoofer del sistema X1. IPAL consente di ottenere prestazioni acustiche senza precedenti soprattutto per le basse frequenze oltre all'ottimizzazione della riproduzione del sistema audio, indipendentemente dal carico e dalle condizioni acustiche.

Una componente fondamentale di *The Sphere Experience* che consente al pubblico di essere trasportato in un'altra dimensione, è il sistema a infrasuoni di Powersoft integrato nei 10.000 posti aptici di Sphere. *Powersoft Mover* è il rivoluzionario trasduttore-shaker compatto che utilizza il feedback tattile facendo vibrare la seduta per fornire ai partecipanti agli eventi un'esperienza ancora più realistica, in abbinamento alla stimolazione visiva e acustica. La tecnologia brevettata a magnete mobile di Powersoft consente di essere efficienti energeticamente e fornire un'alta reattività fedele rispetto al segnale audio sulle frequenze ultrabassa utilizzata per far vibrare e scuotere le sedie coerentemente con la performance rappresentata. Il sistema tattile a infrasuoni è amplificato con 718 amplificatori Powersoft Quattrocanali che pilotano i 2.500 canali audio dedicati alle sedute.

"Sphere rappresenta l'applicazione più innovativa e più grande della tecnologia Powersoft finora realizzata. Siamo entusiasti di collaborare con un'azienda che condivide le stesse ambizioni e la stessa visione per il futuro dell'intrattenimento", aggiunge **Luca Lastrucci, CEO di Powersoft**.

Sphere ha aperto il 29 settembre con *"U2: UV Achtung Baby Live At Sphere"*, la prima delle 25 esibizioni in programma. *The Sphere Experience*, con *Postcard from Earth* di Darren Aronofsky, ha debuttato il 6 ottobre ed è stato il primo evento a utilizzare i rivoluzionari sedili aptici.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.powersoft.com

Per ulteriori informazioni su Sphere thesphere.com

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 dai due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 110 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.

ABOUT SPHERE

Sphere è un mezzo di intrattenimento di prossima generazione che sta ridefinendo il futuro dell'intrattenimento dal vivo. Un luogo in cui i migliori artisti, creatori e tecnologi creeranno esperienze straordinarie che porteranno la narrazione a un nuovo livello e trasporteranno il pubblico in luoghi sia reali che immaginari. La sede ospiterà esperienze Sphere originali dei principali registi di Hollywood, concerti dei più grandi artisti del mondo, eventi di punta. La prima sede di Sphere è stata aperta a Las Vegas nel settembre 2023 ed è un nuovo punto di riferimento a Las Vegas, alimentato da tecnologie all'avanguardia che accendono i sensi e consentono al pubblico di condividere esperienze mai vista prima. Maggiori informazioni sono disponibili su thesphere.com.

ABOUT SPHERE ENTERTAINMENT CO.

Sphere Entertainment Co. (NYSE: SPHR) è una delle principali società di intrattenimento dal vivo e media. La Società include Sphere, un mezzo di intrattenimento di prossima generazione alimentato da tecnologie all'avanguardia per ridefinire il futuro dell'intrattenimento. La prima sede Sphere a Las Vegas è stata aperta nel settembre 2023. Inoltre, la Società comprende MSG Networks, che gestisce due reti regionali di sport e intrattenimento, MSG Network e MSG Sportsnet, nonché un prodotto di streaming diretto al consumatore e autenticato, MSG+, che offre un'ampia gamma di contenuti sportivi in diretta e altri programmi.

Maggiori informazioni sono disponibili su spheresphereentertainmentco.com.

Per ulteriori informazioni

Investor Relation

Powersoft S.p.A.

Massimo Ghedini

Tel. + 055 735 0230

ir@powersoft.com

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini

Tel. +39 333 97 73 749

eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Sphere Entertainment

spherepr@sphereentertainmentco.com

Media Relation

CDR Communication S.r.l.

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

angelo.brunello@cdr-communication.it

Marianna Tremolada

Tel. +39 348 2423039

marianna.tremolada@cdr-communication.it