

## SESTA EDIZIONE “BEST MANAGED COMPANIES” AWARD DI DELOITTE PRIVATE

### POWERSOFT TRA LE 79 ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY PREMIATE

Scandicci (Firenze), 31 ottobre 2023 - Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), a capo di un gruppo leader tecnologico mondiale nei sistemi professionali di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per grandi eventi, concerti ed installazioni, e quotata su Euronext Growth Milan, è tra le vincitrici della sesta edizione del **Best Managed Companies Award**, il premio per le eccellenze imprenditoriali del Made in Italy promosso da **Deloitte Private**, con la partecipazione di ALTIS - Graduate School of Sustainable Management dell’**Università Cattolica del Sacro Cuore**, ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria di **Confindustria**.

Gli awards sono assegnati a quelle realtà che si sono distinte per livelli di performance e capacità di perseguire l’eccellenza in tutti gli aspetti della gestione aziendale, con particolare attenzione ai temi legati alla sostenibilità e inclusione.

La cerimonia di Premiazione, che ha avuto luogo a Milano presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana – Euronext, ha visto coinvolta una giuria composta da autorevoli esponenti del panorama accademico e istituzionale italiano.

**Luca Lastrucci, CEO di Powersoft**, ha commentato: *“Siamo molto orgogliosi di ricevere questo prestigioso riconoscimento che conferma la validità del modello di business di Powersoft e ci riconosce come realtà di eccellenza capace di distinguersi grazie alla creazione di soluzioni uniche e a una gestione aziendale attenta, sostenibile e inclusiva. Ringrazio tutto il team Powersoft, i partner e tutti coloro che credono nel progetto industriale portato avanti dalla Società, che con il loro impegno ci hanno permesso di essere tra i vincitori del Best Managed Companies Award e che ogni giorno ci accompagnano nel nostro percorso di crescita strategico”*.

*«Giunto quest’anno alla sua sesta edizione, il premio non rappresenta solo un riconoscimento per le eccellenze dell’imprenditoria italiana per quanto già realizzato, ma è un vero e proprio programma di crescita pluriennale in cui le realtà partecipanti vengono affiancate da esperti di Deloitte in un percorso che ne stimola iterativamente lo sviluppo e potenziamento rispetto a parametri fondamentali di successo dell’Award e che sono cruciali per la gestione di un’impresa. Percorso che diventa virtuoso e di lunga durata, come testimoniato dal fatto che oltre l’80% delle aziende ha vinto più di un’edizione, mentre addirittura 7 realtà sono al loro sesto anno consecutivo di premiazione»*, commenta **Ernesto Lanzillo, Partner Deloitte e Leader di Deloitte Private** dell’area **Central Mediterranean** (Italia, Grecia e Malta).

*«In questa sesta edizione sono state ben 79 le realtà italiane che, grazie a eccellenti capacità manageriali in uno scenario internazionale complesso, si sono aggiudicate il BMC Award»*, afferma **Andrea Restelli, Partner di Deloitte** e responsabile Italia del programma Best Managed Companies. *«Oggi, le organizzazioni e i loro leader devono essere sempre più pronti per vincere le numerose sfide*

*e continuare a essere competitive e attrattive sul mercato, facendo leva sulle giuste risorse, competenze e investimenti e ponendo attenzione ai talenti in azienda», aggiunge Restelli.*

Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.powersoft.com](http://www.powersoft.com)

**ABOUT POWERSOFT:**

*Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 dai due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 110 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.*

Per ulteriori informazioni

**Investor Relation**

**Powersoft S.p.A.**

Massimo Ghedini

Tel. + 055 735 0230

[ir@powersoft.com](mailto:ir@powersoft.com)

**CDR Communication S.r.l.**

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Eleonora Nicolini

Tel. +39 333 97 73 749

[eleonora.nicolini@cdr-communication.it](mailto:eleonora.nicolini@cdr-communication.it)

**Media Relation**

**CDR Communication S.r.l.**

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Marianna Tremolada

Tel. +39 348 2423039

[marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)