

POLITICA PER LA QUALITÀ

- MISSIONE:** L'impegno di Powersoft S.p.A. è volto a soddisfare il cliente attraverso la realizzazione di prodotti di ispirazione, affidabili ed innovativi che possano plasmare le frontiere del mercato dell'audio, aiutando al contempo i clienti stessi ad avere più successo.
- VALORI:** Integrità, Responsabilità, Lavoro di squadra, Meritocrazia, Attenzione per il cliente, Innovazione rappresentano componenti fondamentali di tutti i nostri progetti.
- STRATEGIA:** Nella definizione degli obiettivi operativi Powersoft S.p.A. tiene conto delle seguenti linee strategiche:
- Garantire la massima soddisfazione del cliente nel rispetto delle sue aspettative ed esigenze esplicite ed implicite;
 - Conoscere approfonditamente il settore di mercato apportando innovazione tecnologia;
 - Effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti applicabili.
- OBIETTIVI:** Per dare concretezza a quanto sopra, il Sistema di Gestione per la Qualità è stato progettato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, al fine di garantire i seguenti obiettivi:
- Orientamento alla soddisfazione del Cliente;
 - Rispetto dei requisiti applicabili;
 - Mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità;
 - Adozione della filosofia del miglioramento continuo;
 - Operare in modo strutturato e sistematico, in sintonia tra i reparti;
 - Raggiungere prestazioni eccellenti mediante il riconoscimento della Qualità quale linea guida manageriale e con l'impegno del Management e di tutti i Collaboratori.
- STRUMENTI:** Per raggiungere questi obiettivi, la Direzione adotta i seguenti strumenti:
- Sensibilizzazione di tutto il personale operativo, nel rispetto dei compiti e responsabilità assegnati, con il coinvolgimento attivo e partecipativo dello stesso nel sistema di gestione della qualità;
 - Pianificazione delle attività, definizione di obiettivi misurabili per i processi fondamentali, controllo e monitoraggio degli stessi con comunicazione all'organizzazione dei risultati raggiunti;
 - Analisi delle non conformità interne ed esterne e dei reclami dei Clienti.
- IMPEGNO:** La Direzione, in occasione dei Riesami periodici del Sistema di Gestione per la Qualità, stabilisce le migliori strategie aziendali mirate all'evoluzione continua degli obiettivi primari e del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, pianifica gli obiettivi specifici e gli impegni di Politica per la Qualità e di destinazione delle risorse, promuovendo quindi la diffusione delle decisioni intraprese nei confronti di tutto il personale assicurandosi che siano comprese, condivise ed attuate a tutti i livelli.
- È precisa convinzione che il perseguimento di tale politica porti vantaggi concreti all'Organizzazione e ai Clienti in misura tale da comportare il soddisfacimento di entrambi.

Luca Lastrucci
CEO - Chief Executive Officer

Marco Cati
Quality & After Sales Manager

Via Enrico Conti, 5
Scandicci (Fi) 50018 - Italy
✉ powersoft@pec.it
☎ +39 055 73 50 230
☎ +39 055 73 56 235