

POWERSOFT RAFFORZA LA PRESENZA IN GIAPPONE CON L'APERTURA DI UN UFFICIO DI RAPPRESENTANZA

HARUKA MURAYAMA NOMINATA MARKET DEVELOPMENT MANAGER

IL GRUPPO É PRESENTE DIRETTAMENTE IN GIAPPONE CON L'OBIETTIVO DI ACCELERARE IL PERCORSO DI ESPANSIONE NEL MERCATO NIPPONICO E IN GENERALE NEI TERRITORI DELL'ASIA PACIFICO

Scandicci (Firenze), 27 luglio 2023 - Powersoft S.p.A. (la "Società" o "Powersoft"), a capo di un gruppo tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-Audio e quotata su Euronext Growth Milan, comunica il rafforzamento della presenza in Giappone tramite l'apertura di un ufficio di rappresentanza, con l'obiettivo di **umentare e accelerare la penetrazione commerciale nel territorio nipponico**, considerato uno dei mercati strategici con maggiore potenziale di crescita.

Il **nuovo ufficio giapponese** ha sede a **Tokyo** e va ad aggiungersi alla sede centrale italiana a Scandicci, alla sede operativa in USA e all'ufficio di rappresentanza in Cina. A guidare il nuovo ufficio sarà **Akira Mochimaru**, Product Marketing Director del gruppo, con il supporto della nuova risorsa **Haruka Murayama**, Market Development Manager, professionista di standing elevato con esperienza internazionale di responsabilità in ambito vendite per la filiale giapponese di Bose Professional.

Lo sviluppo in Giappone si inserisce nel **percorso di crescita del Gruppo** che continua ad investire incrementando la propria presenza a livello globale, con particolare attenzione al mercato europeo, americano e asiatico. Il nuovo ufficio di rappresentanza garantirà un collegamento diretto con il mercato, con una gestione più efficace dei feedback e delle richieste dei clienti per fornire prodotti e servizi migliori in un mercato molto esigente. E l'expertise di Haruka Murayama sarà essenziale per affrontare la sfida "unica" di far crescere l'attività in Giappone, dove gli amplificatori dell'azienda sono già considerati un punto di riferimento per tour e installazioni, grazie alle loro prestazioni e funzionalità.

*"Sono fiduciosa nella promozione dei nostri prodotti perché Powersoft è nota per la sua alta qualità e innovazione, che i clienti apprezzano" - dichiara **Haruka Murayama** – "Sono pronta a cogliere la sfida di far crescere l'attività di Powersoft in Giappone, dove gli amplificatori del Gruppo sono già considerati il punto di riferimento per i tour e le installazioni".*

*"Powersoft considera il Giappone un mercato molto strategico in cui abbiamo più potenziale di crescita. Per questo motivo, abbiamo deciso di istituire un ufficio di rappresentanza con Akira Mochimaru e la recente nomina di Haruka permetterà di avere persone locali in grado di poter contribuire ad una maggiore generazione di domanda extra attraverso relazioni locali" dichiara **Luca Giorgi**, Sales director di Powersoft*

“La crescita di Powersoft nell’area APAC rappresenta un concreto investimento finalizzato a cogliere le tante opportunità che il mercato Asia-Pacifico sta sviluppando e di intensificare le attività commerciali, proponendo il nostro portfolio di soluzioni e prodotti unici e innovativi e consentendoci di aggiungere un tassello al nostro piano di crescita e sviluppo internazionale” commenta **Luca Lastrucci, CEO di Powersoft.**

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.powersoft.com.

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 dai due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 110 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all’interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all’estero.

Per ulteriori informazioni

Investor Relation

Powersoft S.p.A.

Massimo Ghedini

Tel. + 055 735 0230

ir@powersoft.com

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini

Tel. +39 333 97 73 749

eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication S.r.l.

Marianna Tremolada

Tel. +39 348 2423039

marianna.tremolada@cdr-communication.it

Angelo Brunello

Tel. +39 3292117752

angelo.brunello@cdr-communication.it