

POWERSOFT LANCIA NUOVI AMPLIFICATORI A CONFERMA DELLA RIPRESA DEL SETTORE DEGLI EVENTI LIVE

**AGGIUNTI DUE NUOVI PRODOTTI ALLA SERIE T ESTENDENDONE LE
CARATTERISTICHE DI ECCELLENZA: POTENZA, AFFIDABILITÀ, FLESSIBILITÀ E
RISPARMIO ENERGETICO PER ACCOMPAGNARE IL RILANCIO DEL TOURING**

**VINTO IL PREMIO CORPORATE & SOCIAL RESPONSIBILITY AWARDS PER LA
CAMPAGNA A SOSTEGNO DEI LAVORATORI DELL'INDUSTRIA DEGLI EVENTI LIVE**

Scandicci (Firenze), 1 luglio 2021 - Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio, quotata su AIM Italia, accoglie la riapertura agli eventi live dopo quasi due anni di stop dovuto alla pandemia con il lancio di due nuovi prodotti per il settore del Touring, gli amplificatori T902 e T904.

T902 e T904 estendono ulteriormente le applicazioni della Serie T permettendo agli amplificatori di questa famiglia di soddisfare i requisiti anche in sistemi audio live medio grandi, dove è necessario avere potenza senza pregiudicare la qualità del suono.

Introdotta nel 2019, la Serie T Powersoft ha definito la nuova generazione degli amplificatori per il suono dal vivo e elevato ulteriormente i benchmark per il mercato di riferimento.

Il T902 è il prodotto perfetto per alimentare e controllare subwoofer e diffusori a 3 vie. Mentre il T904 è progettato per alimentare sistemi più ridotti come monitor da palco e altoparlanti a 2 vie.

“Il mondo degli eventi dal vivo si sta muovendo a livello internazionale per tornare a emozionare gli amanti della musica e degli spettacoli. Nei lunghi mesi di blocco causato dalla pandemia Powersoft è rimasta al fianco del settore degli eventi e, in particolare, degli operatori che lavorano dietro le quinte”, commenta Luca Lastrucci, Amministratore Delegato di Powersoft. “Per questo nel 2020 abbiamo dato il nostro sostegno al fondo Crew Nation, avviato a luglio dell’anno scorso e terminato a fine 2020 per aiutare gli addetti dell’industria degli eventi rimasti senza lavoro, e lanciato la campagna di promozione e sensibilizzazione dal titolo “Dietro ogni artista c’è una grande troupe”. Oggi ribadiamo il nostro impegno portando sul mercato due nuovi amplificatori, T902 e T904, che uniscono le caratteristiche di eccellenza con cui Powersoft sa rendere gli eventi live unici: dimensioni compatte, risparmio energetico, sicurezza, potenza, qualità del suono e affidabilità. Con l’aggiunta di T902 e T904 alla Serie T, Powersoft è pronta ad accompagnare la ripresa del settore degli eventi con amplificatori capaci di soddisfare le esigenze di qualunque sistema audio dal vivo. Siamo pronti per le nuove sfide del 2021” conclude Lastrucci “e guardiamo al futuro con ottimismo, continuando a investire in R&D e puntando a un costante rinnovamento dell’offerta che consenta di affrontare il mercato con più efficacia e determinazione”.

E l'impegno di Powersoft per la filiera dell'audio è stato riconosciuto su scala internazionale: l'azienda si è aggiudicata il gradino più alto del podio nei Corporate & Social Responsibility Awards annunciati in occasione degli Inavation Awards 2021, tenutasi quest'anno online. Il premio è stato riconosciuto proprio per l'impegno a sostegno dei lavoratori dell'industria degli eventi dal vivo durante questo periodo di sospensione causato dalla pandemia.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Comunicati Stampa del sito www.powersoft.com

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 dai due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 110 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.

Per ulteriori informazioni

Investor Relation

Powersoft S.p.A.

Massimo Ghedini
Tel. + 055 735 0230
ir@powersoft.com

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication S.r.l.

Angelo Brunello
Tel. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Marianna Tremolada

Tel. +39 348 2423039
marianna.tremolada@cdr-communication.it