

**POWERSOFT: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2020**

**NONOSTANTE IL CONTESTO SFIDANTE, IL GRUPPO MANTIENE UN'IMPORTANTE MARGINALITÀ E SOLIDITÀ PATRIMONIALE**

**RICAVI CONSOLIDATI A 31,4 MILIONI DI EURO, EBITDA MARGIN SUPERIORE AL 15% E PFN POSITIVA PER 9,7 MILIONI DI EURO**

**SEGNALI DI RIPRESA DALLA FINE DELL'ESERCIZIO SCORSO, A PARTIRE DALLE AREE ASIA E USA**

- Ricavi consolidati a 31,4 milioni di Euro, rispetto a 38,3 milioni di Euro del 2019;
- EBITDA<sup>1</sup> a 4,5 milioni di Euro rispetto a 6,4 milioni di Euro nel 2019 (EBITDA margin al 15,4% vs 17,3% del 2019);
- EBIT a 2,0 milioni di Euro rispetto a 4,0 milioni di Euro nel 2019 (EBIT margin al 6,9% vs 10,8% del 2019);
- Utile netto a 1,7 milioni di Euro rispetto ai 3,0 milioni di Euro dell'esercizio precedente;
- La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2020 è positiva a 9,7 milioni di Euro rispetto a 10,2 milioni di Euro al 30 giugno 2020 e a 11,0 milioni al 31 dicembre 2019;
- Proposta la destinazione a riserve dell'utile di esercizio;
- Approvate le proposte all'Assemblea dei Soci in merito al nuovo piano di incentivazione 2021-2023, alle modifiche dello Statuto della Società alla luce delle modifiche introdotte al Regolamento Emittenti AIM Italia e al rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

Scandicci (Firenze), 29 marzo 2021 – Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”) - leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio, quotata su AIM Italia, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio civilistico e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020, predisposti secondo i Principi Contabili Internazionali (“IAS/IFRS”).

L'andamento economico finanziario del Gruppo Powersoft nel 2020 è risultato fortemente influenzato dal contesto legato alla pandemia da Covid-19 che ha particolarmente gravato sui principali mercati di riferimento del Gruppo. Nonostante la conseguente flessione dei ricavi, che hanno comunque evidenziato un progressivo miglioramento nella seconda parte dell'anno, il

---

<sup>1</sup> L'EBITDA è definito da Powersoft come il Risultato prima delle imposte (EBT), così come risultante dal prospetto dell'utile/(perdita) consolidato, al lordo di: (i) proventi e oneri finanziari, (ii) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali, (iii) ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, (iv) accantonamenti. Poiché l'EBITDA non viene identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IAS-IFRS adottati dalla Società, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca.

Gruppo è riuscito, anche grazie ad ottimizzazioni sui costi e alla tenuta del mercato delle installazioni fisse, a mantenere un soddisfacente livello di marginalità preservando al contempo l'elevata solidità patrimoniale.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Powersoft, Luca Lastrucci, ha così commentato: *“Nonostante le misure restrittive adottate in tutto il mondo che hanno portato ad un sostanziale azzeramento degli spettacoli ed eventi dal vivo, ambiti che rappresentano una fetta importante del nostro fatturato, possiamo ritenerci piuttosto soddisfatti di come sia andato il 2020, sia in termini di volumi che di marginalità. Questi risultati sono stati raggiunti grazie al lancio di prodotti/servizi in linea con la nostra strategia di riposizionamento da Product Leader a Solution Provider, oltre che all'accelerazione in quelle aree geografiche, come l'Asia, che per prime sono uscite dall'emergenza sanitaria e che stanno guidando il tendenziale miglioramento dell'ordinato nei primi mesi dell'anno. La difficile situazione globale si è poi riflessa sulle strategie dei grandi player del settore che stanno rifocalizzando le proprie attività core aprendoci concrete prospettive di sviluppo e di acquisizione di quote di mercato. Guardiamo quindi al futuro con ottimismo, forti della solidità aziendale, di continui investimenti in R&D, di una rinnovata offerta e posizionamento strategico che ci consente di affrontare il mercato con più efficacia e determinazione, nonché dell'attesa progressiva ripresa delle attività di entertainment.”*

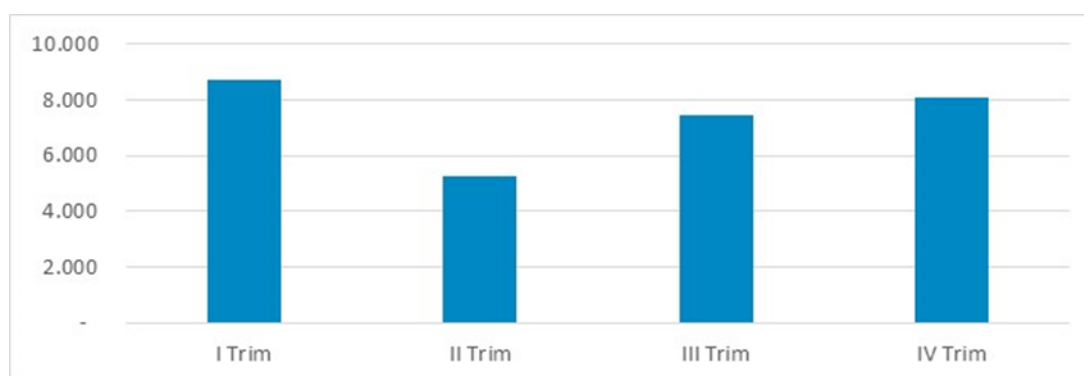
## Risultati al 31 dicembre 2020

### Andamento economico del Gruppo

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2020	31/12/2019	Variazione	Variazione %
Ricavi complessivi	31.429	38.259	(6.830)	-17,9%
EBITDA	4.542	6.400	(1.858)	-29,0%
EBIT	2.027	3.977	(1.950)	-49,0%
Risultato netto	1.739	3.015	(1.276)	-42,3%

I ricavi consolidati realizzati nel corso del 2020 ammontano a 31,4 milioni di Euro in flessione rispetto all'esercizio precedente di circa il 17,9% e riflettono l'impatto significativo del Covid-19 sul giro d'affari del mercato di riferimento del Gruppo.

Riassumiamo nel grafico sottostante l'andamento dei ricavi consolidati trimestrali (dati gestionali), che evidenziano un progressivo recupero successivamente al secondo trimestre dell'anno, periodo interamente gravato dal periodo di lockdown in buona parte dei paesi di riferimento del Gruppo:



La tabella seguente evidenzia la ripartizione per area geografica dei ricavi del Gruppo conseguiti nel 2020 e confrontati con il pari dato del 2019:

	31.12.2020	Incidenza sui ricavi	31.12.2019	Incidenza sui ricavi	Variazione	Variazione %
Europa	15.162	51,3%	19.475	52,7%	(4.313)	-22,1%
Nord America (NAM)	6.172	20,9%	7.180	19,4%	(1.008)	-14,0%
Caraibi e Sud America (CALA)	508	1,7%	1.311	3,5%	(803)	-61,2%
Asia e Pacifico (APAC)	7.196	24,3%	8.020	21,7%	(824)	-10,3%
Medio-Oriente e Africa (MEA)	518	1,8%	949	2,6%	(431)	-45,5%
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>29.556</b>	<b>100,0%</b>	<b>36.934</b>	<b>100,0%</b>	<b>(7.379)</b>	<b>-20,0%</b>

La diminuzione del fatturato del Gruppo rispetto all'esercizio precedente si è concentrata in modo particolare nel mercato Europeo, Mediorientale e Sudamericano. Il decremento sul mercato asiatico è invece stato più contenuto grazie al contributo dei nostri distributori ufficiali in Asia con un fatturato in aumento dell'8,0% rispetto all'esercizio precedente. Nel mercato americano si segnala altresì una sostanziale tenuta grazie anche all'apporto fornito dalla controllata americana.

Il **Costo del Venduto** ammonta a totali 16,6 milioni di Euro, in diminuzione rispetto all'esercizio precedente (-16,1%) in sostanziale proporzione rispetto alla riduzione di fatturato ma con un lieve aumento come incidenza sui ricavi (+2,6%) da ricondursi principalmente al leggero incremento delle rifatturazioni a terzi senza marginalità finalizzate alla mitigazione del rischio derivante dallo shortage di componentistica elettronica e allo stato di avanzamento di un'importante commessa di vendita pluriennale.

Il **Margine Lordo di Contribuzione** risulta pari a 14,9 milioni di Euro, in diminuzione del 19,7% rispetto a 18,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi sostanzialmente in linea attestandosi al 50,3%. Si segnala la contabilizzazione tra gli altri ricavi di 0,6 milioni di Euro quale credito d'imposta riconosciuto alla Capogruppo sulle attività di ricerca e sviluppo per il triennio 2017-2019 e un contributo a fondo perduto pari ad Euro 0,2 milioni erogato dallo Stato del New Jersey come Payroll Protection Plan a supporto delle aziende americane a seguito del diffondersi della pandemia Covid-19.

L'**EBITDA** consolidato dell'esercizio 2020 ammonta a complessivi 4,5 milioni di Euro, in diminuzione del 29,0% rispetto al 2019 e con un'incidenza sul fatturato pari al 15,4% rispetto al 17,3% del 2019. L'andamento dell'EBITDA riflette, oltre che la suddetta evoluzione dei ricavi e del margine di contribuzione, le iniziative avviate nel corso dell'anno volte a contenere i costi operativi che hanno comportato una riduzione del costo del personale del -13,0% anche grazie all'utilizzo di strumenti di sostegno del reddito messi a disposizione dalle autorità nazionali ed una riduzione delle Spese

Commerciali del -36,7%, a causa di un minor numero di viaggi e trasferte dovuto sia alla cancellazione di fiere ed eventi internazionali sia alla diminuzione di visite presso clienti.

Si sottolineano, peraltro, i continui investimenti in Ricerca e Sviluppo effettuati nell'esercizio pari a circa 2,2 milioni di Euro (di cui 0,8 milioni di Euro capitalizzati), con un'incidenza pari al 7,5% dei ricavi consolidati, che confermano gli obiettivi strategici del Gruppo in materia di innovazione di prodotto e di processo.

**L'EBIT (Risultato Operativo) consolidato risulta pari a 2,0 milioni di Euro**, in diminuzione del 49,0% rispetto ai 4 milioni di Euro dell'esercizio precedente, e sui cui hanno inciso ammortamenti per 1,9 milioni di Euro e accantonamenti per 0,5 milioni di Euro.

**Il Risultato Netto consolidato risulta positivo e pari a 1,7 milioni di Euro**, in diminuzione del 42,3% rispetto a 3 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Si segnala che la Capogruppo nel corso del primo semestre 2020 ha iscritto in bilancio benefici per Patent Box per complessivi Euro 0,7 milioni, a seguito della sottoscrizione con la Direzione Regionale Toscana dell'accordo inerente la determinazione delle modalità e dei criteri di calcolo del beneficio per l'anno 2016 e per il triennio successivo.

## Andamento patrimoniale e finanziario del Gruppo

	31/12/2020	31/12/2019	Variazione	Variazione %
Capitale immobilizzato	3.410	4.029	(620)	-15,4%
Capitale circolante netto	8.928	4.850	4.078	84,1%
Capitale investito netto	11.295	8.046	3.249	40,4%
Posizione finanziaria netta	9.704	11.000	(1.296)	-11,8%
Totale Patrimonio Netto	(20.999)	(19.046)	(1.953)	10,3%

Il **Capitale Circolante Netto** pari a 8,9 milioni di Euro mostra un incremento rispetto ai 4,8 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019 dovuto principalmente all'aumento delle giacenze di magazzino voluto per mitigare il rischio di ritardi negli approvvigionamenti e nella disponibilità di merce per far fronte alla ripresa della domanda oltre che alla presenza di passività derivanti da contratti per lavori in corso su ordinazione, e all'aumento delle altre attività correnti a seguito dell'iscrizione in bilancio del credito di imposta sulla ricerca e sviluppo e del Patent Box.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2020 risulta positiva per 9,7 milioni di Euro, rispetto a 10,2 milioni di Euro al 30 giugno 2020, ed è composta principalmente da disponibilità liquide per Euro 11 milioni e poste passive per Euro 1,3 milioni, relative per lo più alla contabilizzazione dei debiti per leasing operativi sorti a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16 a partire dal 1° gennaio 2019.

Il **Patrimonio Netto** al 31 Dicembre 2020 sale a 21,0 milioni di Euro rispetto a 19,0 milioni di Euro dell'anno precedente, e risente in particolare della destinazione del risultato d'esercizio e delle operazioni di aumento di capitale e assegnazione warrant, meglio descritte nel successivo paragrafo "Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio".

## **Andamento economico finanziario di Powersoft S.p.A**

La Capogruppo Powersoft S.p.A. ha realizzato ricavi per 29,2 milioni di Euro (-18,6%), un EBITDA pari a 4,2 milioni di Euro (-31,8%) e un utile netto pari a 1,6 milioni di Euro in diminuzione del 44,8% rispetto all'esercizio precedente.

## **Proposta di destinazione del risultato di esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione, anche in considerazione della situazione determinatasi a seguito dell'emergenza Covid-19, ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare a riserva straordinaria l'utile di esercizio pari a 1,6 milioni di Euro, previa deduzione della somma necessaria all'aumento della riserva legale fino al raggiungimento del quinto del capitale sociale.

## **Eventi rilevanti dell'esercizio**

Il 6 febbraio 2020 a seguito dell'esercizio delle Bonus Shares, sono state assegnate agli aventi diritto n. 71.700 azioni ordinarie Powersoft S.p.A in conformità alle deliberazioni dell'Assemblea del 14 novembre 2018. A seguito di detta assegnazione e al mancato esercizio dei "Warrant Powersoft 2018 – 2021", nel Secondo Periodo di Esercizio, il capitale sociale di Powersoft è suddiviso in n. 11.066.036 azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale ed ammonta a complessivi Euro 1.158.747,23.

Proseguendo nella descrizione dei principali progetti dell'esercizio 2020 si segnala l'introduzione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001, nonché l'avvio del progetto di redazione delle procedure amministrativo contabili e dei manuali rilevanti ai fini del sistema di controllo interno sull'informativa finanziaria del Gruppo.

In data 27 aprile 2020 Powersoft ha sottoscritto con la Direzione Regionale Toscana l'accordo inerente la determinazione delle modalità e i criteri di calcolo del beneficio per l'anno 2016 e per il triennio successivo relativo al Patent Box.

Con lo scopo di estendere il portafoglio clienti ed al fine di consolidare l'ingresso da parte del Gruppo in ulteriori mercati, nel corso del 2020 sono stati presentati al mercato i seguenti prodotti:

- nuove versioni delle Serie Quattrocanali (QUATTROCANALI 8804 DSP+D) e Duecanali (DUECANALI 6404 DSP+D);
- "MEMO", un bundle costituito da un amplificatore (Mezzo) e da uno shaker (Mover). Il MEMO è concepito per applicazioni gaming e home cinema;
- Controller Wall Mount Panel che consistono in una serie di soluzioni, a parete, per il controllo delle funzionalità chiave di un sistema, come sorgente e zona;
- ArmoniaPlus 2.0, la nuova interfaccia interamente dedicata alle applicazioni install che ridefinisce le funzionalità degli amplificatori Powersoft, con l'aggiunta di nuove feature e la razionalizzazione di quelle esistenti.

Al fine di rispondere alle esigenze di mercato derivanti dall'emergenza da Covid-19, il Gruppo inoltre ha individuato in DEVA uno strumento utile da proporre ai clienti a supporto del rispetto delle normative anti-contagio da Covid-19 ed ha avviato iniziative volte a commercializzarlo presso diverse tipologie di clientela nel settore pubblico e privato.

Oltre ai sopracitati nuovi prodotti immessi nel mercato, il Gruppo ha ampliato la propria offerta di soluzioni post-vendita lanciando “Powersoft Care”, un nuovo programma di prestazione di servizi ai clienti del segmento amplificatori da rack.

A conferma del ruolo di leadership tecnologico a livello mondiale sono da menzionare i numerosi premi ricevuti nel corso degli anni ed in particolare, tra gli ultimi nel 2020 la linea T Series ha vinto il premio il FOH Gold Star Product Award come Most Innovative Touring Amplifier e il Readers Choice Awards come Best Touring amplifier, sempre nel 2020 l'Ing. Claudio Lastrucci ha vinto il premio Inavation Awards, nella categoria Industry Influencer. Infine, da citare, l'installazione presso la New England's Cathedral of the Holy Cross premiata nella categoria House of Worship da Mondo (Mondo Awards, The Americas).

## **Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio**

Il 19 marzo 2021 Powersoft ha presentato **WM Touch (Wall Mount Touch)**, un sistema per il **controllo** dell'intero sistema di distribuzione musicale da un **unico pannello touch screen** che si monta a parete. Il WM Touch, unito all'intelligenza a bordo degli amplificatori Powersoft, consente agli integratori di sistemi (SI) di distribuire e controllare la musica, proveniente da diverse sorgenti audio, in una o più zone di un locale, in modo semplice e intuitivo, attraverso l'utilizzo di un solo cavo di rete.

## **Informativa COVID-19**

Il Gruppo, fin dall'inizio, ha attuato le misure necessarie per ridurre al minimo i rischi di contagio e per salvaguardare la salute e la sicurezza delle proprie risorse quali: il ricorso al lavoro da remoto, l'applicazione di misure di distanziamento sociale, la messa in sicurezza dei luoghi di lavoro e l'igienizzazione dei locali, assicurando nel contempo l'operatività delle proprie strutture.

Il Gruppo Powersoft continua altresì ad adempiere alle disposizioni emanate di volta in volta dalle Autorità preposte, al fine di salvaguardare in primis la salute e sicurezza dei propri dipendenti, presidiando per quanto possibile la continuità operativa, anche avvalendosi delle iniziative adottate dalle varie Autorità nazionali ed internazionali per fronteggiare la crisi economica.

Come già anticipato nei paragrafi precedenti, nel 2020, il Gruppo ha risentito della contrazione della domanda a livello mondiale, anche in conseguenza dell'adozione da parte delle diverse autorità governative di misure restrittive che hanno influenzato negativamente i mercati di riferimento. Gli effetti di tale contrazione si sono iniziati a manifestare a partire dalla fine del primo trimestre dell'esercizio ed hanno continuato ad influenzare negativamente le performance del Gruppo nella prima parte dell'esercizio. Il terzo e quarto trimestre hanno evidenziato un avvio di un possibile cambio di tendenza trainato principalmente da quelle aree geografiche, come la Cina, che per prime erano state impattate dalla pandemia.

In risposta a questa situazione, il Gruppo aveva già adottato un piano volto all'ottimizzazione delle risorse e di un mantenimento di un equilibrio economico-finanziario. In particolare, il Gruppo ha fatto ricorso in parte agli ammortizzatori sociali ed altre forme di supporto ai lavoratori messe a disposizione dalle diverse autorità governative ed ulteriori misure di ottimizzazione dei costi ed efficientamento delle risorse.

Il Gruppo Powersoft non ha mai dovuto fronteggiare, nel corso del 2020, tensione finanziaria o potenziali rischi di liquidità e continua a mostrare una solida struttura patrimoniale e finanziaria che ha consentito di non sacrificare gli investimenti nelle attività strategiche e nello sviluppo prodotto che si mantengono sostanzialmente in linea con i livelli pre-Covid. Allo stato attuale è presumibile ipotizzare che l'emergenza COVID-19 possa avere un impatto principalmente sui seguenti ambiti di attività aziendale: i) posticipazione delle consegne o cancellazione di ordini da parte dei clienti; (ii) ritardi negli approvvigionamenti di componenti e semilavorati o fluttuazioni del prezzo di tali prodotti che possono altresì influire su costi e sulla redditività del Gruppo, nonché sulla capacità del Gruppo di far fronte ai propri impegni nei confronti dei suoi clienti; (iii) rispetto dei tempi di produzione e rispetto dei termini e delle condizioni di consegna dei prodotti ai clienti; (iv) incertezza sul regolare svolgimento delle campagne commerciali; (v) riduzione della domanda di prodotti finiti per incertezze relative, in particolare, al regolare svolgimento degli eventi live, di intrattenimento e, più in generale, di attività che comportino aggregazione di persone.

Sulla base del suddetto scenario, nella redazione della presente Relazione Finanziaria Annuale, gli Amministratori hanno aggiornato le stime per la valutazione delle attività e delle passività di bilancio, al fine di riflettere nelle stesse anche gli impatti derivanti dalla pandemia da Covid-19. Si sottolinea tuttavia, che i risultati consuntivi degli esercizi successivi, considerando l'attuale contesto di incertezza, potrebbero tuttavia differire da quelli riportati, in particolare con riferimento ai seguenti: attività finanziarie valutate al fair value; impairment di attività non finanziarie, recuperabilità dei costi di sviluppo capitalizzati e di imposte anticipate.

## **Evoluzione prevedibile della gestione**

Alla luce dell'attuale contesto di mercato, l'azienda ha avviato un ragionamento strategico volto a identificare un percorso che punti a far evolvere il proprio posizionamento da Product Leader a Solution Provider, espandendo il business su segmenti adiacenti (es Safety, Security, Gaming ecc.) e sviluppando verticalizzazioni su specifici segmenti di clientela (es. Corporate, Educational, Government, Retail, ecc.) che rappresentano un rilevante potenziale di sviluppo e diversificazione. Le linee di evoluzione strategica prevedono inoltre il rafforzamento dei canali di vendita tradizionale nonché lo sviluppo di nuovi, con focus sull'e-commerce e la creazione di canali di vendita dedicati per talune fasce di clientela che necessitano di un supporto più continuativo.

La strategia del Gruppo rimane in ogni caso focalizzata sul continuo presidio degli investimenti in Ricerca e Sviluppo, nel costante miglioramento della qualità e affidabilità dei prodotti offerti alla clientela, nonché una più ampia gamma degli stessi, una maggiore ottimizzazione dei costi di approvvigionamento e produzione accompagnata da un forte presidio dei costi operativi e delle spese generali, al fine di poter cogliere al meglio e quanto prima gli eventuali futuri segnali di ripresa del nostro mercato.

Si segnalano di seguito i principali progetti previsti per il 2021:

- Rafforzamento della struttura Marketing Strategico finalizzato alla definizione e all'implementazione delle traiettorie di crescita del Gruppo;
- Sviluppo ed espansione nei mercati americani e asiatici, con particolare attenzione alla Cina, anche individuando figure di standing internazionale con cui avviare una collaborazione al fine di portare ulteriore valore aggiunto al Team Sales;

- Sviluppo di una nuova Integrated Platform di Powersoft denominata My Powersoft, il sistema IT su Cloud che consente agli utilizzatori Powersoft di accedere ad un'ampia serie di servizi innovativi;
- Presentazione di nuovi accessori destinati a completare l'offerta dei sistemi per le installazioni;
- Implementazione di un nuovo sistema CRM a supporto della forza vendita;
- Attività di scouting e screening di eventuali società target per future operazioni di M&A.

Pur rimanendo elevata l'attenzione circa l'evoluzione del contesto macro-economico e di mercato alla luce dell'evoluzione della pandemia e le incertezze sulla domanda di prodotti e servizi del Gruppo, si ritiene che le campagne vaccinali ed i provvedimenti adottati dai Governi mondiali a sostegno dell'economia e dello sviluppo stiano ponendo le basi per un moderato ottimismo circa la ripresa economica globale.

Tale moderato ottimismo si riverbera anche sulle prospettive del Gruppo che, alla data di redazione della presente relazione, ha visto un avvio di un cambio di tendenza dell'ordinato guidato da quelle aree geografiche in cui è più avanzata la campagna vaccinale, in particolare la Cina seguita dagli Stati Uniti e, in ultimo, dall'Europa. Le dichiarazioni di alcuni paesi, quali Israele o UK, che prevedono una ripresa significativa delle attività live ed entertainment, rendono ottimisti su un'accelerazione delle attività core dalla seconda parte dell'anno.

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre verificato l'avveramento delle condizioni di maturazione del "Piano di incentivazione 2018-2020" (c.d. stock option) rivolto a dipendenti, amministratori e consulenti del Gruppo Powersoft ed avente ad oggetto azioni ordinarie di Powersoft S.p.A., e sarà pertanto comunicato a ciascuno dei beneficiari il raggiungimento del menzionato obiettivo.

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea dei soci le seguenti proposte:

- aumento del capitale sociale a servizio di un piano di incentivazione a favore di dipendenti, amministratori e consulenti del Gruppo Powersoft ed avente ad oggetto azioni ordinarie di Powersoft S.p.A.;
- rinnovo del piano di acquisto e disposizione di azioni proprie ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del codice civile;
- modifica dello Statuto della Società alla luce delle modifiche introdotte al Regolamento Emittenti AIM Italia.

## **CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti presso la sede legale di Powersoft sita in Via Enrico Conti n. 5, Scandicci (FI) per il giorno 29 aprile 2021 alle ore 10.00, in prima convocazione e, occorrendo, in seconda convocazione, per il giorno 30 aprile 2021, stessi ora e luogo, per deliberare sul seguente ordine del giorno:



## **PARTE ORDINARIA**

1. Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. Relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di revisione. Presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020. Deliberazioni inerenti e conseguenti;
2. Destinazione dell'utile di esercizio. Deliberazioni inerenti e conseguenti;
3. Nomina del Consiglio di Amministrazione. Deliberazioni inerenti e conseguenti:
  - 3.1) Determinazione del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione;
  - 3.2) Determinazione della durata in carica degli Amministratori;
  - 3.3) Nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione;
  - 3.4) Nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione;
  - 3.5) Determinazione del compenso del Presidente del Consiglio di Amministrazione e degli Amministratori.
4. Proposta di approvazione del "Piano di incentivazione 2021-2023" (c.d. stock option) rivolto a dipendenti, amministratori e consulenti di Powersoft S.p.A. e delle società da questa controllate ed avente ad oggetto azioni ordinarie di Powersoft S.p.A. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
5. Rinnovo autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter c.c., previa revoca, per quanto non utilizzato, della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 5 giugno 2020; Delibere inerenti e conseguenti.

## **PARTE STRAORDINARIA**

1. Proposta di aumento del capitale sociale, a pagamento e in via scindibile, a servizio del "Piano di incentivazione 2021-2023" (c.d. stock option), per un importo di massimi Euro 80.000,00 con emissione di massime n. 764.000 nuove azioni ordinarie prive del valore nominale, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 5, cod. civ., da riservare in opzione a dipendenti, amministratori e consulenti di Powersoft S.p.A. e delle società da questa controllate. Modifica dell'articolo 8 dello statuto sociale. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
2. Modifica degli articoli 8, 9.3, 14.3, 20, 21.2, 23.5, 22.2, 26, 27.2, 28.4, 28.7, 33, 35.1, 35.6 e 36.1 dello statuto sociale. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

## **DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE**

L'avviso di convocazione e la relativa documentazione prescritta dalla normativa applicabile, ivi inclusi il progetto di bilancio al 31 dicembre 2020, la relazione sulla gestione, le relazioni degli amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, la relazione del Collegio Sindacale e la relazione della Società di revisione, saranno a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale, nonché consultabili sul sito internet della società [www.powersoft.com](http://www.powersoft.com) (sezione Investor Relations) nei termini di legge e di regolamento applicabili.

\*\*\*

Si rende noto che l'attività di revisione del progetto di bilancio non è ancora stata finalizzata e che la relazione della Società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge.

Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte della società di revisione.

\*\*\*

Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo Powersoft in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Per ulteriori informazioni

**Nomad**

**Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

Angelo De Marco  
Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma  
Tel. +39 06 69933215  
[a.demarco@finnat.it](mailto:a.demarco@finnat.it)

**Investor Relation**

Massimo Ghedini  
Tel. + 055 735 0230  
[ir@powersoft.com](mailto:ir@powersoft.com)

**CDR Communication**

Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

**Specialist & Corporate Broker**

**Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

Lorenzo Scimia  
Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma  
Tel. +39 06 69933446  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)

**Media Relation**

**CDR Communication**

Angelo Brunello  
Tel. +39 329 2117752  
[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Marianna Tremolada

Tel. +39 348 2423039  
[marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)

**ABOUT POWERSOFT:**

*Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 da i due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energicamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 110 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.*

**ALLEGATI GLI SCHEMI DI CONTO ECONOMICO, STATO PATRIMONIALE, RENDICONTO FINANZIARIO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DEL GRUPPO POWERSOFT AL 31 DICEMBRE 2020**

**CONTO ECONOMICO**

*(valori in migliaia di Euro)*

	<b>31/12/2020</b>	<b>Incidenza sui ricavi</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>Incidenza sui ricavi</b>
Ricavi	29.556	100,0%	36.934	100,0%
Altri ricavi	1.874	6,3%	1.325	3,6%
Costo del venduto	(16.566)	-56,1%	(19.755)	-53,5%
<b>MARGINE LORDO DI CONTRIBUZIONE</b>	<b>14.863</b>	<b>50,3%</b>	<b>18.504</b>	<b>50,1%</b>
Incrementi per lavori interni	763	2,6%	855	2,3%
Spese commerciali	(1.462)	-4,9%	(2.310)	-6,3%
Personale	(7.089)	-24,0%	(8.150)	-22,1%
Spese generali ed amministrative	(2.532)	-8,6%	(2.500)	-6,8%
<b>EBITDA</b>	<b>4.542</b>	<b>15,4%</b>	<b>6.400</b>	<b>17,3%</b>
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	(907)	-3,1%	(891)	-2,4%
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	(1.064)	-3,6%	(1.054)	-2,9%
Accantonamenti	(544)	-1,8%	(478)	-1,3%
<b>EBIT</b>	<b>2.027</b>	<b>6,9%</b>	<b>3.977</b>	<b>10,8%</b>
Oneri finanziari	(782)	-2,6%	(197)	-0,5%
Proventi finanziari	167	0,6%	234	0,6%
<b>Risultato prima delle imposte (EBT)</b>	<b>1.412</b>	<b>4,8%</b>	<b>4.013</b>	<b>10,9%</b>
Imposte sul reddito	327	1,1%	(999)	-2,7%
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>1.739</b>	<b>5,9%</b>	<b>3.015</b>	<b>8,2%</b>
Attività operative destinate alla dismissione	-	0,0%	-	0,0%
<b>Risultato netto</b>	<b>1.739</b>	<b>5,9%</b>	<b>3.015</b>	<b>8,2%</b>

## STATO PATRIMONIALE

(valori in migliaia di Euro)

	31/12/2020	31/12/2019	Variazione	Variazione %
Immobilizzazioni materiali	992	1.117	(125)	-11,2%
Attività per diritto d'uso	1.250	1.666	(417)	-25,0%
Immobilizzazioni immateriali	1.163	1.191	(27)	-2,3%
Immobilizzazioni finanziarie	5	55	(50)	-90,9%
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>3.410</b>	<b>4.029</b>	<b>(620)</b>	<b>-15,4%</b>
Rimanenze	9.332	7.714	1.618	21,0%
Crediti commerciali	3.758	4.859	(1.101)	-22,7%
Altre attività correnti	2.815	1.862	953	51,2%
Passività derivanti da contratti	(368)	(1.382)	1.013	-73,3%
Debiti commerciali	(5.447)	(6.226)	778	-12,5%
Altre passività correnti	(1.162)	(1.978)	817	-41,3%
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>8.928</b>	<b>4.850</b>	<b>4.078</b>	<b>84,1%</b>
Altre attività (passività) non correnti	(1.042)	(833)	(209)	25,1%
<b>Capitale investito netto</b>	<b>11.295</b>	<b>8.046</b>	<b>3.249</b>	<b>40,4%</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	10.984	12.747	(1.763)	-13,8%
Attività finanziarie	-	-	-	0,0%
Passività finanziarie non correnti	(844)	(1.260)	416	-33,0%
Passività finanziarie correnti	(436)	(487)	51	-10,4%
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>9.704</b>	<b>11.000</b>	<b>(1.296)</b>	<b>-11,8%</b>
Capitale sociale	(1.159)	(1.152)	(7)	0,6%
Altri strumenti rappresentativi di Patrimonio Netto	(504)	(263)	(241)	91,8%
Riserva Sovrapprezzo azioni	(4.426)	(4.433)	7	-0,2%
Riserve	(13.172)	(10.184)	(2.988)	29,3%
Risultato di periodo	(1.739)	(3.015)	1.276	-42,3%
<b>Totale Mezzi propri</b>	<b>(20.999)</b>	<b>(19.046)</b>	<b>(1.953)</b>	<b>10,3%</b>
<b>Totale fonti</b>	<b>(11.295)</b>	<b>(8.046)</b>	<b>(3.249)</b>	<b>40,4%</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO

<b>Rendiconto Finanziario - Metodo indiretto</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
<b>Utile del periodo</b>	<b>1,739</b>	<b>3,015</b>
Ammortamenti	1,971	1,945
Accantonamenti e svalutazioni	544	478
Interessi pagati/incassati	615	(36)
Imposte e tasse del periodo	(327)	999
Variazione delle rimanenze	(1,618)	283
Variazione passività derivanti da contratti	(1,013)	1,382
Variazione dei crediti commerciali	1,101	654
Variazione dei debiti commerciali	(778)	(1,463)
Variazione imposte correnti e differite	78	(270)
Variazione delle altre passività	(817)	(355)
Variazione delle altre attività	(945)	280
Variazione fondi rischi e oneri	(522)	(426)
Pagamento benefici ai dipendenti	101	130
Imposte (pagate)/incassate	327	(999)
<b>Flusso di cassa netto dell'attività operativa</b>	<b>456</b>	<b>5,616</b>
(Investimenti)/disinvestimenti in immobili, impianti e macchinari	(365)	(430)
(Investimenti)/disinvestimenti in attività immateriali	(1,036)	(1,077)
(Investimenti)/disinvestimenti in partecipazioni	50	-
<b>Flusso di cassa netto dell'attività di investimento</b>	<b>(1,351)</b>	<b>(1,507)</b>
Erogazione e (rimborso) di finanziamenti a medio/lungo termine	(467)	(465)
Erogazione e (rimborso) di finanziamenti a breve termine	-	-
Variazione delle attività finanziarie	-	880
Dividendi	-	-
Annullamento azioni proprie	-	-
Aumento di capitale	-	405
Stock option	241	241
Altre variazioni patrimonio netto	(27)	
Proventi/oneri finanziari	(615)	37
<b>Flusso di cassa netto dell'attività finanziaria</b>	<b>(868)</b>	<b>1,098</b>
<b>Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nell'esercizio</b>	<b>(1,763)</b>	<b>5,206</b>
<b>Disponibilità liquide a inizio periodo</b>	<b>12,747</b>	<b>7,541</b>
<b>Disponibilità liquide a fine periodo</b>	<b>10,984</b>	<b>12,747</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA**

	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
(A) Depositi bancari e postali	10.982	11.660	12.744
(B) Cassa	2	2	3
<b>(C) LIQUIDITA' IMMEDIATE (A+B)</b>	<b>10.984</b>	<b>11.662</b>	<b>12.747</b>
<b>(D) ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
(E) Debiti bancari correnti			
(F) Altre passività finanziarie correnti	(436)	(453)	(487)
<b>(G) INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE (E+F)</b>	<b>(436)</b>	<b>(453)</b>	<b>(487)</b>
<b>(H) POSIZIONE FINANZIARIA CORRENTE NETTA (C+D+G)</b>	<b>10.548</b>	<b>11.209</b>	<b>12.260</b>
(I) Debiti bancari non correnti	-	-	-
(L) Altre passività finanziarie non correnti	(844)	(1.053)	(1.260)
<b>(M) INDEBITAMENTO FINANZIARIO NON CORRENTE (I+L)</b>	<b>(844)</b>	<b>(1.053)</b>	<b>(1.260)</b>
<b>(N) POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (H+M)</b>	<b>9.704</b>	<b>10.156</b>	<b>11.000</b>