

POWERSOFT PRESENTA WM TOUCH, LA SOLUZIONE CHE SEMPLIFICA LA GESTIONE E IL CONTROLLO DELLA DISTRIBUZIONE DELLA MUSICA IN PIU' AMBIENTI

Scandicci (Firenze), 19 Marzo 2021 – Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio, quotata su AIM Italia, presenta **WM Touch (Wall Mount Touch)**, un **elegante e intuitivo** sistema per il **controllo** dell'intero sistema di distribuzione musicale da un **unico pannello touch screen** che si monta a parete.

Il WM Touch, unito all'intelligenza a bordo degli amplificatori Powersoft, consente agli integratori di sistemi (SI) di distribuire e controllare la musica, proveniente da diverse sorgenti audio, in una o più zone di un locale, in modo semplice e intuitivo, attraverso l'utilizzo di un solo cavo di rete.

In aggiunta, le interfacce grafiche del WM Touch sono state pre-disegnate e non richiedono programmazione per essere utilizzate, permettendo agli integratori di configurare il pannello touch screen velocemente e di controllare in maniera intuitiva la distribuzione musicale su multizona, anche in applicazioni complesse. Questa capacità è particolarmente utile in segmenti di mercato verticali quali bar e ristoranti, alberghi e altre strutture ricettive, negozi, palestre e locali dedicati al fitness.

Questa soluzione permette agli integratori di semplificare le fasi di installazione riducendone tempi e costi, e conseguentemente garantendo loro una maggiore marginalità come vantaggio competitivo.

WM Touch rientra nella strategia di Powersoft di proporre un ecosistema completo di hardware, software e servizi. Per questo la Società, da sempre impegnata a investire fortemente in R&D con l'obiettivo di sviluppare tecnologie che anticipano le esigenze di mercato, pur restando fedele alla sua offerta di prodotti eccellenti per l'amplificazione audio professionale, ha intrapreso un percorso di **riposizionamento strategico da Product Company a Solution Provider**.

“Powersoft crede nella necessità all'uso e all'integrazione di tecnologie che concorrano a risolvere le esigenze dei clienti. Per questo lavoriamo ormai da tempo nello sviluppare componenti, prodotti, servizi in un'ottica di eco-sistema modulare, espandibile ed aperto anche di integrare prodotti terzi”, commenta Luca Lastrucci, Amministratore delegato di Powersoft. *“Il nostro obiettivo è infatti quello di offrire ai clienti un “eco-sistema” Powersoft che renda i servizi parte integrante e sostanziale di un utilizzo efficiente dei prodotti Powersoft”.*

Powersoft inoltre continua ad innovare con il lancio del nuovo **M-Force 301P02**, ultima generazione della famiglia dei trasduttori M-Force. Insieme al nuovo prodotto sono stati rilasciati i design tecnici che permettono a chiunque voglia costruire casse (professionisti dell'AV ma anche semplici appassionati) di poterlo fare sulla base di progetti verificati e testati con la tecnologia M-Force di Powersoft per applicazioni in cui sia necessario coniugare basse frequenze e SPL (Livello di pressione sonora) molto elevato. In aggiunta, la Società ha annunciato anche **l'estensione gratuita di 12 mesi** della garanzia per tutti i clienti che hanno acquistato un amplificatore. Questa estensione porta la

totale durata della garanzia standard a cinque anni. Tutti i clienti che hanno acquistato un amplificatore Powersoft a partire dal 22 febbraio 2021 potranno beneficiare dell'estensione registrando il loro prodotto su MyPowersoft entro 30 giorni dall'acquisto. I clienti che hanno invece acquistato un amplificatore prima del 22 febbraio, ma il cui prodotto è ancora coperto dai quattro anni della garanzia standard, possono estenderla di un ulteriore anno, sempre gratuitamente, registrando il loro prodotto a partire dal 23 aprile 2021.

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 da i due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di 116 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.

Per ulteriori informazioni

Investor Relation

Massimo Ghedini
Tel. + 055 735 0230
ir@powersoft.com

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello
Tel. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Marianna Tremolada
Tel. +39 348 2423039
marianna.tremolada@cdr-communication.it