



## POWERSOFT RAFFORZA L'OFFERTA DEI PROPRI SERVIZI POST VENDITA

Scandicci (Firenze), 30 novembre 2020 – Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energicamente efficienti e di alta potenza per il settore audio professionale, quotata su AIM Italia, ha ampliato la propria offerta di soluzioni post vendita lanciando “Powersoft Care”, un nuovo programma di prestazione di servizi ai clienti del segmento amplificatori da rack.

Collegandosi al portale MyPowersoft del sito della Società sarà possibile accedere alle due opzioni del programma, denominate Warranty Extension e Service Shield. I due piani, acquistabili separatamente, consentono di rafforzare le condizioni post vendita. Warranty Extension offre un'estensione della garanzia commerciale Powersoft e può essere attivata entro un anno dalla data di acquisto. Service Shield riguarda invece l'esecuzione di un singolo intervento di assistenza per ciascun prodotto presso un centro assistenza autorizzato Powersoft nel solo caso di danno accidentale verificatosi entro il termine di 1 anno dalla data di acquisto.

*“Siamo felici di aggiungere un nuovo tassello ai servizi che la nostra Società può offrire al mercato”, commenta Luca Lastrucci, Amministratore Delegato di Powersoft. “Powersoft è una realtà innovativa, sempre pronta a rispondere alle esigenze del cliente e a proporre prodotti sempre più performanti. Il Powersoft Care Plan si inserisce nel graduale processo di riposizionamento strategico da Product Company a Solution Provider, che prevede un'offerta ai clienti di un “eco-sistema” Powersoft che renda i servizi parte integrante e sostanziale di un utilizzo efficiente dei prodotti Powersoft.”*

### ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 da i due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energicamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di 116 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.

Per ulteriori informazioni

Investor Relation  
Massimo Ghedini  
Tel. + 055 735 0230  
[ir@powersoft.com](mailto:ir@powersoft.com)

CDR Communication  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Media Relation  
CDR Communication  
Angelo Brunello  
Tel. +39 329 2117752  
[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Marianna Tremolada  
Tel. +39 348 2423039  
[marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)