



Para publicación inmediata

LOS EFECTOS DE POWERSOFT EN EL MUSEO “MAS”

El fabricante de audio italiano conduce a los visitantes del museo MAS a través de una experiencia sensorial.

Antwerp, Bélgica, Noviembre 2011 – El museo más nuevo de Antwerp, el MAS (Museum aan de Stroom), es una espectacular torre de arenisca y cristal, con 10 pisos y 62 metros de alto situada en la antigua zona portuaria.

La torre del museo está compuesta por 10 “cajas” de piedra maciza apiladas una encima de la otra, con un ángulo de 90° para formar un espiral gigante. Así, el espacio interior es una galería vertical que consiste en una escalera espiralada, donde las exposiciones se intercalan con paredes de vidrio ondulado revelando imponentes vistas de la ciudad.

En contraste con el look oxidado industrial del exterior, el museo ofrece una revolucionaria experiencia multimedia en el interior, a través de cuatro temas diferentes divididos en 5 pisos.

“La idea era crear un “Wake up room” en cada piso – una habitación en donde el visitante pueda sentir, oír y ver el tema central de ese piso en particular,” explica Stephanie Simons, líder de producción del museo.

El integrador de sistemas de audio y video AV Studio estuvo a cargo del diseño y de la instalación de este proyecto vanguardista. Ellos, a su vez, encargaron el equipamiento de alta gama al distribuidor oficial de AV, FACE.

Cada piso ha sido dividido en diferentes espacios los cuales guían a los visitantes a través de un viaje respaldado por asistencia multimedia, que consiste en un contexto musical, enormes dispositivos LCD y PCs con pantalla táctil.

Durante este viaje Powersoft conduce a los visitantes al tema central de cada espacio. En el 4to piso, con el tema central “Energía”, los amplificadores con DSP M Series tanto de 2 como de 4 canales contribuyen en la creación de la atmósfera correcta, debido a su versatilidad y sobresaliente calidad de sonido.

El viaje continua hasta el séptimo piso, donde los efectos de sonido realmente cobran vida para crear una experiencia magnífica con el tema “Vida y Muerte!”. Aquí los amplificadores K Series, con DSP incorporado, manejan el poderoso pero controlado sonido surround que llena el “Wake up room”.

Debido a la complejidad del sistema y a que cada tema tiene necesidades de audio diferentes, AV Studio y FACE necesitaban productos flexibles y confiables para que esta instalación experimental se llevara a cabo.

“Powersoft demostró estar a la altura de esta desafiante tarea. Su amplia variedad de amplificadores fue perfecta para cubrir todos los requerimientos del sistema,” dice Steven Kemland, director de ventas en FACE. “Además, los amplificadores ecológicos Powersoft ayudarán al cliente a reducir costos operacionales tanto de consumo como de refrigeración externa.”

Acerca de Powersoft

Powersoft es el líder mundial en amplificadores livianos de alta potencia, de una unidad de rack y eficientes en consumo, para el mercado de audio profesional. Con oficina central en Florencia, Italia y agencias en Ventura - California, Powersoft combina la experiencia y la precisión de su departamento de producción con componentes excepcionales para entregar sus productos con perfecta respuesta de audio y fiabilidad de alta performance. Sus amplificadores de última generación pueden ser encontrados en una amplia variedad de mercados que van desde estadios, parques temáticos, salas de espectáculo y aeropuertos hasta centros de convenciones, iglesias y clubs, y son utilizados por las compañías líderes en sonido para tours. Para más información visite el sitio Web de Powersoft www.powersoft-audio.com.

#

Para mayor información contacte a:

Veronica Marzocchi
Powersoft
Florencia, Italia.
Tel: +39 055 735 0230
Email: veronica@powersoft.it
Web: www.powersoft-audio.com

Contacto en EEUU:

Julie McLean Clark
JMC Communications
EEUU
Tel: 269-240-3175
E-mail: Julie@juliemcleanclark.com
Web: www.juliemcleanclark.com