

POWERSOFT AMPLIA IL TEAM INTERNAZIONALE CON L'INSERIMENTO DI TRE NUOVI MANAGER NELL'AREA COMMERCIALE PER AMERICA LATINA, CANADA ED EUROPA

HERNÁN DOMÍNGUEZ, JUAN MORENO E ONDREJ SEDLACEK ENTRANO NEL TEAM COMMERCIALE PER RAFFORZARE LA PRESENZA DELLA SOCIETÀ IN MERCATI FINORA MENO PRESIDATI

Scandicci (Firenze), 14 ottobre 2026 – Powersoft S.p.A. ("Powersoft"), alla guida di un gruppo (il "Gruppo Powersoft") tecnologico operativo a livello mondiale nei sistemi pro-Audio e quotata su Euronext Growth Milan, comunica l'ingresso di tre nuove figure nella propria rete commerciale estera. Le nomine coprono America Latina, Canada, Europa centro-orientale e Paesi nordici, confermando l'impegno della società a garantire una presenza diretta e qualificata nei mercati internazionali finora meno presidiati.

Le tre nuove assunzioni si inseriscono nel percorso di espansione internazionale di Powersoft, che continua a investire in professionalità di alto profilo per presidiare i mercati con maggiori prospettive di crescita e far evolvere il proprio posizionamento di partner tecnologico in grado di offrire soluzioni complete, dall'elaborazione del segnale al software, fino al monitoraggio e alla gestione da remoto dei sistemi.

Hernán Domínguez assume il ruolo di Americas Distribution Sales Regional Manager e riporterà a Fabrizio Bolzoni, Distribution Sales Manager. Con sede a Città del Messico, guiderà la strategia commerciale e distributiva del Gruppo in America Latina e Canada, allineandola agli obiettivi di Powersoft. Sarà responsabile dello sviluppo della rete di distributori, rivenditori e system integrator, della gestione dei key account e delle relazioni con integratori, consulenti, società di noleggio e progettisti. Una parte rilevante del suo incarico riguarderà l'apertura di nuovi business e mercati verticali e accrescere la visibilità del brand attraverso attività mirate come formazione, dimostrazioni di prodotto ed eventi tecnici, oltre all'introduzione di metodologie commerciali e KPI comuni a livello regionale. Domínguez vanta una solida esperienza nel mercato latino-americano dell'audio professionale, maturata in particolare in quasi dieci anni in Sennheiser, dove ha seguito lo sviluppo del business prima in Sud America e successivamente in Messico, America Centrale e Caraibi, con focus sui settori corporate, universitario e pubblico.

Sempre in America Latina, Juan Moreno entra in Powersoft come South America Distribution Sales Area Manager. Con oltre 15 anni di esperienza nel settore, maturata in Shure e Sennheiser, Moreno ha sviluppato reti distributive e relazioni di lungo periodo con i partner dell'area. In Shure ha supportato grandi eventi internazionali come il Festival di Viña del Mar, Lollapalooza e i Latin Grammy Awards, mentre in Sennheiser ha guidato la crescita delle vendite in mercati a bassa presenza del marchio. Nel nuovo ruolo lavorerà a fianco dei distributori per individuare nuove opportunità di business nell'ambito dell'intrattenimento dal vivo, nelle installazioni fisse,

nell'hospitality, negli impianti sportivi e nel corporate AV, con un'attenzione particolare alla formazione tecnica e al dialogo con consulenti, integratori e utenti finali.

In Europa, invece, Ondrej Sedlacek è stato nominato Central, East Europe and Nordics Distribution Sales Area Manager. Con oltre trent'anni di esperienza nel settore AV professionale tra product management, assistenza tecnica e vendite internazionali, Sedlacek ha ricoperto per quasi un decennio il ruolo di Regional Manager per Paesi nordici ed Europa centro-orientale in Biamp Systems, con la responsabilità di 33 Paesi, oltre a incarichi in CUE, AV Media Systems e, più recentemente, Simpleway. Nel corso della carriera ha sviluppato attività di business in oltre 80 Paesi, triplicando i ricavi in meno di cinque anni, aprendo più di 20 nuovi canali di vendita e gestendo grandi clienti enterprise come Volkswagen Group, Schaeffler, Nestlé e PVH. In Powersoft si occuperà dello sviluppo della rete distributiva nell'area, con particolare focus sul mercato delle installazioni fisse nei settori corporate, hospitality, education e trasporti.

Luca Giorgi, Sales Director di Powersoft, ha dichiarato: *"L'ingresso di Hernán Domínguez, Juan Moreno e Ondrej Sedlacek rappresenta un investimento strategico per lo sviluppo internazionale di Powersoft. La loro esperienza e conoscenza diretta dei rispettivi mercati ci consentiranno di cogliere nuove opportunità in America Latina, Canada, Europa centro-orientale e Paesi nordici, aree con prospettive interessanti soprattutto nei segmenti delle installazioni fisse e dei grandi eventi. In questi contesti, è fondamentale costruire relazioni con integratori, consulenti e progettisti fin dalle prime fasi di sviluppo dei progetti, valorizzando l'ampiezza della nostra offerta. Le competenze e il patrimonio di relazioni che portano con sé saranno un elemento importante per supportare i nostri partner distributivi e sviluppare ulteriormente la presenza di Powersoft in questi mercati".*

Powersoft prosegue così nella costruzione di una rete commerciale sempre più capillare a livello internazionale, in grado di rispondere con tempestività alle esigenze di partner e clienti in un mercato in continua trasformazione.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.powersoft.com.

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A., è un gruppo che opera nell'industria dell'audio professionale, specializzato in amplificazione ad alta efficienza, elaborazione del segnale e tecnologie di trasduzione. Fondato nel 1995 a Scandicci (Firenze), Il Gruppo ha recentemente rafforzato la propria posizione nel settore con l'acquisizione di K-array, eccellenza italiana nei sistemi di altoparlanti innovativi. L'operazione evidenzia l'impegno di Powersoft verso l'innovazione, il know-how tecnologico proprietario e l'eccellenza del Made in Italy. Con un organico complessivo di oltre 280 collaboratori nel mondo, il Gruppo Powersoft opera sui principali mercati internazionali attraverso la controllata statunitense, uffici di rappresentanza in Asia e una rete capillare di distributori multi-brand. Le attività di Ricerca e Sviluppo, interamente svolte in Italia, garantiscono innovazione continua, contribuendo a definire nuovi standard del suono e a rispondere alle esigenze di un mercato globale in costante evoluzione.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Powersoft S.p.A.

Massimo Ghedini

Tel. + 055 735 0230

ir@powersoft.com

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini

Tel. +39 333 97 73 749

eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication S.r.l.

Stefania Trevisol

Tel. +39 347 8782490

stefania.trevisol@cdr-communication.it

Angelo Brunello

angelo.brunello@cdr-communication.it