

COMUNICATO STAMPA

**CALL4INNOVATION FOR DEEPTech AND NEW MATERIALS:
PHONONIC VIBES E ORA GRAPHENE SONO LE VINCITRICI
DEL PERCORSO DI OPEN INNOVATION
DI IDEOFARM (GRUPPO POWERSOFT) E INTESA SANPAOLO**

- **Al Demo Day ospitato da K-array a Scarperia (FI), i 10 finalisti selezionati da una giuria di esperti tra circa 50 startup e scaleup hanno presentato progetti in elettroacustica, metamateriali e trasferimento wireless di energia.**
- **Ideofarm sottoscriverà con Phononic Vibes una partnership e con Ora Graphene approfondirà la possibilità di una collaborazione, primi passi verso nuovi percorsi industriali.**

Firenze, 26 ottobre 2026 – L'italiana **Phononic Vibes** e la canadese **Ora Graphene** sono le vincitrici della **Call4Innovation for Deeptech and New Materials**, il percorso di open innovation promosso da **Ideofarm** (Innovation Garage del gruppo Powersoft) e **Intesa Sanpaolo**, attraverso la **Banca dei Territori** diretta da Stefano Barrese, e realizzato da **Intesa Sanpaolo Innovation Center**, diretto da Viviana Bacigalupo, tramite il **Circular Economy Lab**, iniziativa congiunta con **Factory Plus**.

Tra i 10 finalisti, selezionati da una giuria di esperti tra circa 50 startup e scaleup specializzate in tre ambiti strategici quali l'elettroacustica, i metamateriali e il trasferimento wireless di energia, **Phononic Vibes** e **Ora Graphene** sono state scelte come vincitrici a pari merito da **Ideofarm** per le importanti innovazioni apportate nell'acustica: la prima per l'eliminazione del rumore attraverso i metamateriali, la seconda per il miglioramento della qualità del suono attraverso un nuovo utilizzo di un materiale come il grafene.

Phononic Vibes è una PMI innovativa italiana, nata come spin-off del Politecnico di Milano, specializzata nella cancellazione del rumore e delle vibrazioni grazie ai suoi metamateriali, strutture speciali in cui l'efficacia non deriva dal tipo di materiale usato, bensì dal modo in cui è disegnata la sua forma interna, la sua geometria. Phononic Vibes progetta pannelli fonoassorbenti dotati di un "disegno a labirinto" interno geometricamente perfetto: quando l'onda sonora o la vibrazione vi entra in contatto rimane intrappolata, rimbalza e si annulla. I pannelli realizzati con i metamateriali disegnati da Phononic Vibes riescono ad abbattere un numero maggiore di rumori e vibrazioni anche a basse frequenze, sono sostenibili perché realizzati a bassi costi con materiali riciclati e sono estremamente versatili.

Ora Graphene è un'azienda tecnologica canadese, con sede a Montréal, specializzata nell'uso del grafene per rivoluzionare il mondo dell'audio: costruisce membrane per altoparlanti e cuffie che offrono un suono nettamente migliore consumando molta meno energia. Per far suonare una cassa o una cuffia è necessaria una "membrana" a forma di cono che si muove avanti e indietro per spostare l'aria e creare le onde sonore, tradizionalmente fatta di carta, plastica o metallo. Ora Graphene le produce con un materiale speciale brevettato chiamato GrapheneQ™, composto per

oltre il 95% da grafene, che essendo il materiale più sottile, rigido e leggero che si conosca, applicato alla musica, offre un suono perfetto e senza distorsioni, consente una durata più lunga della batteria e può essere utilizzato per dispositivi più piccoli e allo stesso tempo più potenti.

La proclamazione dei vincitori è avvenuta oggi al termine del **Demo Day** ospitato da **K-array**, società del **Gruppo Powersoft**, nella sede di Scarperia (FI). Ai riconoscimenti si accompagneranno due iniziative concrete: **Ideofarm** prevede di attivare una partnership con **Phononic Vibes** e con **Ora Graphene**, i primi passi verso un percorso industriale.

Viviana Bacigalupo, Direttrice Generale di Intesa Sanpaolo Innovation Center, afferma: *“L’open innovation rappresenta una leva strategica per accelerare lo sviluppo tecnologico e rafforzare la competitività delle imprese. La collaborazione con Ideofarm è un esempio concreto di come Intesa Sanpaolo Innovation Center, attraverso le proprie competenze specialistiche e il network di relazioni dell’innovazione, possa supportare i clienti del Gruppo nell’individuare nuove soluzioni alle proprie sfide industriali. Le startup premiate oggi testimoniano il valore di questo approccio, che favorisce l’incontro tra esigenze delle imprese e tecnologie emergenti, contribuendo a trasformare l’innovazione in applicazioni concrete e nuove opportunità di crescita”.*

Luca Lastrucci, CEO di Powersoft, società che controlla Ideofarm, dichiara: *“Il livello dei finalisti ha reso la scelta tutt’altro che semplice. Abbiamo avuto la conferma che esiste un ecosistema deeptech pronto a misurarsi con problemi industriali reali e pronto a confrontarsi per scalare in dimensione e affrontare il mercato. I progetti di Phononic Vibes e Ora Graphene ci hanno particolarmente colpiti e la tecnologia della prima può dare un contributo per lo sviluppo dei nostri prodotti di domani. Per questo abbiamo voluto che il premio fosse un impegno concreto con cui mettiamo a disposizione i nostri ingegneri, i nostri laboratori e la nostra conoscenza del mercato per supportare lo sviluppo dell’idea fino all’applicazione industriale. Questo progetto è la dimostrazione che la scelta di 10 anni fa di investire nella ricerca attraverso Ideofarm, il nostro acceleratore di idee, è quella giusta per continuare ad innovare e mantenere la leadership tecnologica a livello mondiale. Ringrazio tutti i finalisti e con loro Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center, Factory Plus e Fideuram. Insieme abbiamo costruito un format che ha messo insieme ricerca, imprese e capitale che speriamo possa essere replicato nel tempo, anche in altri settori”.*

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

Powersoft

CDR Communication S.r.l.

Stefania Trevisol

Tel. +39 347 8782490

stefania.trevisol@cdr-communication.it

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela e quasi 440 miliardi di euro di impieghi a fine giugno 2026, è il maggior gruppo bancario in Italia, con una significativa presenza internazionale.

Intesa Sanpaolo è leader a livello europeo nel Wealth Management e opera attraverso una piattaforma integrata di Advisory, Asset Management e Protezione, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico.

Con la Divisione International Banks, opera attraverso controllate che svolgono attività di commercial banking in 12 paesi dell’Europa centrale e orientale e in Egitto.

Con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking, è presente in 23 Paesi a supporto dell’attività cross-border dei suoi clienti.

Intesa Sanpaolo si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l’impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile.

La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasampaolo](https://twitter.com/intesasampaolo)

Substack: <https://newsfulcontent.substack.com/>

Intesa Sanpaolo Innovation Center

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata all'innovazione di frontiera. Esplora scenari e trend futuri, sviluppa progetti multidisciplinari di ricerca applicata, supporta startup, accelera la business transformation delle imprese secondo i criteri dell'Open Innovation e della Circular Economy, favorisce lo sviluppo di ecosistemi innovativi e diffonde la cultura dell'innovazione, per fare di Intesa Sanpaolo la forza trainante di un'economia più consapevole, inclusiva e sostenibile. Con sede al 31esimo piano del grattacielo di Intesa Sanpaolo e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese, startup, incubatori, centri di ricerca, università, enti nazionali e internazionali – e un promotore di nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio, con il supporto di fondi di venture capital, anche grazie alla controllata Neva SGR.

ABOUT IDEOFARM E POWERSOFT

Ideofarm, Innovation Garage e società del Gruppo Powersoft, consente a ingegneri, progettisti e potenziali nuovi dipendenti di sviluppare idee innovative e dirompenti. Nasce nel 2016 come Acceleratore di Idee per aiutare a sviluppare i propri progetti innovativi, trasformandoli possibilmente in azioni concrete Ricerca ed eventuale sviluppo di tecnologie innovative principalmente per applicazioni nel settore Digital Audio/Video Entertainment che coinvolgono la meccatronica, l'elettroacustica, i materiali innovativi e software per sistemi complessi Punto di contatto tra Centri di Ricerca, Università e mondo del lavoro con attività che iniziano dall'alternanza scuola-lavoro per arrivare all'orientamento nella scelta del futuro impiego.

Powersoft S.p.A., è un gruppo che opera nell'industria dell'audio professionale, specializzato in amplificazione ad alta efficienza, elaborazione del segnale e tecnologie di trasduzione. Fondato nel 1995 a Scandicci (Firenze), Il Gruppo ha recentemente rafforzato la propria posizione nel settore con l'acquisizione di K-array, eccellenza italiana nei sistemi di altoparlanti innovativi. L'operazione evidenzia l'impegno di Powersoft verso l'innovazione, il know-how tecnologico proprietario e l'eccellenza del Made in Italy. Con un organico complessivo di oltre 280 collaboratori nel mondo, il Gruppo Powersoft opera sui principali mercati internazionali attraverso la controllata statunitense, uffici di rappresentanza in Asia e una rete capillare di distributori multi-brand. Le attività di Ricerca e Sviluppo, interamente svolte in Italia, garantiscono innovazione continua, contribuendo a definire nuovi standard del suono e a rispondere alle esigenze di un mercato globale in costante evoluzione.