

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA
AL 30 GIUGNO 2026**

**PERFORMANCE POSITIVA A CONFERMA DELLA RESILIENZA E DELLA SOLIDITÀ DEL MODELLO DI
BUSINESS**

RICAVI CONSOLIDATI A 46,3 MILIONI DI EURO (+12,6% YoY)

**EBITDA ADJ¹ A 12,1 MILIONI DI EURO (+5,2% YoY), CON EBITDA ADJ MARGIN AL 27,4%, ED EBIT
MARGIN CHE AUMENTA AL 20,4%**

UTILE NETTO DI PERIODO CRESCE DELL'8,6% A 4,6 MILIONI DI EURO

- Ricavi consolidati a 46,3 milioni di Euro, in crescita del 12,6% rispetto a 41,1 milioni di Euro nel primo semestre 2025;
- EBITDA² a 12,0 milioni di Euro, in aumento del 17,8% rispetto a 10,2 milioni di Euro nel primo semestre 2025 (EBITDA *margin* al 27,2% vs 25,1% nel primo semestre 2025); EBITDA *Adj.* a 12,1 milioni di Euro (EBITDA *Adj margin* al 27,4%);
- EBIT a 9,0 milioni di Euro, in crescita del 16,4% rispetto a 7,8 milioni di Euro nel primo semestre 2025 (EBIT *margin* al 20,4% vs 19,1% nel primo semestre 2025);
- Utile netto a 4,6 milioni di Euro, in aumento dell'8,6% rispetto a 4,2 milioni di Euro nel primo semestre 2025;
- La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2026 è negativa (debito) per 41,9 milioni di Euro rispetto a 38,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2025, dopo il pagamento di dividendi per Euro 10,0 milioni erogati il 24 Giugno 2026 (Posizione Finanziaria Netta *Adj*³ al 30 giugno 2025 pari a 46,9 milioni di Euro).

Scandicci (Firenze), 24 settembre 2026 – Powersoft S.p.A. (“**Powersoft**”), alla guida di un gruppo (il “**Gruppo Powersoft**”) tecnologico operativo a livello mondiale nei sistemi pro-Audio e quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2026, predisposta secondo i Principi Contabili Internazionali (“IAS/IFRS”) e soggetta a revisione contabile limitata.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Powersoft, Luca Lastrucci, ha così commentato: “*Nel primo semestre del 2026 abbiamo operato in un contesto internazionale ancora complesso, caratterizzato da tensioni geopolitiche, pressioni sui costi e un andamento meno dinamico di alcuni mercati. In*

1 L'EBITDA ADJ è stato depurato dagli oneri straordinari e da quelli derivanti dal processo di Purchase Price Allocation legato all'acquisizione della società K-array.

2 L'EBITDA è definito da Powersoft come il Risultato prima delle imposte (EBT), così come risultante dal prospetto dell'utile/(perdita) consolidato, al lordo di: (i) proventi e oneri finanziari, (ii) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali, (iii) ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, (iv) accantonamenti. Poiché l'EBITDA non viene identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IAS-IFRS adottati dalla Società, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca.

3 La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2025 è stata riesposta per tener conto degli effetti definitivi del processo di Purchase Price Allocation legato all'acquisizione della società K-array.

questo scenario, Powersoft ha dimostrato resilienza, conseguendo risultati in crescita e proseguendo lungo il percorso di evoluzione da Product Company a Solution Provider. Guardiamo ai prossimi mesi con una view moderatamente positiva, continuando a lavorare sull'integrazione di K-array e sulle sinergie di ricavo e di costo, oltre che sullo sviluppo di nuovi mercati e prodotti alcune dei quali sono già stati lanciati sul mercato con successo. Anche in ambito R&D continuiamo a confermare il nostro impegno e focus su investimenti dedicati che consideriamo strategici per continuare a innovare, garantire standard di eccellenza tecnologica e preservare la nostra competitività in un mercato internazionale sempre più sfidante”.

Risultati al 30 giugno 2026

Andamento economico del Gruppo

I dati consolidati al 30 Giugno 2026, di seguito esposti, includono il consolidamento della Capogruppo Powersoft e delle controllate Powersoft USA e Ideofarm, tutte controllate al 100%, e K-array, controllata al 51% a seguito dell'acquisizione in data 1° aprile 2025. I dati comparativi al 30 Giugno 2025, includono il consolidamento per tre mesi (1° aprile – 30 Giugno) di K-array e vengono riesposti per riflettere l'allocazione definitiva derivante dal processo di Purchase Price Allocation.

Il Gruppo ha chiuso il primo semestre 2026, con una performance positiva sia in termini di crescita dei ricavi consolidati che di risultato operativo lordo, conseguendo ricavi complessivi pari a 46,3 milioni di Euro, un EBITDA *Adj margin* (calcolato al netto degli oneri straordinari legati all'acquisizione) del 27,4% mantenendosi su livelli di eccellenza nonostante un contesto di mercato molto impegnativo, e un utile netto pari a 4,6 milioni di Euro, in crescita rispetto a 4,2 milioni di Euro nel primo semestre 2025.

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2026	30/06/2025*	Variazione	Variazione %
Ricavi complessivi	46.272	41.082	5.191	12,6%
EBITDA	12.016	10.200	1.815	17,8%
EBITDA <i>Adjusted</i>	12.108	11.507	601	5,2%
EBIT	9.041	7.766	1.276	16,4%
Risultato netto complessivo	4.589	4.224	365	8,6%

* riesposti per tener conto degli effetti definitivi della Purchase Price Allocation K-array

I **ricavi consolidati** complessivi realizzati nel corso del primo semestre 2026 ammontano a 46,3 milioni di Euro con una crescita del 12,6% rispetto a 41,1 milioni di Euro del primo semestre 2025.

La tabella seguente evidenzia la ripartizione per area geografica dei ricavi da contratti con i clienti del Gruppo conseguiti nel primo semestre 2026 e confrontati con il pari dato del 2025:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2026	Incidenza sui ricavi	30/06/2025	Incidenza sui ricavi	Variazione	Variazione %
Europe	15.936	36,0%	15.790	38,8%	146	0,9%
North America	19.513	44,1%	17.204	42,3%	2.309	13,4%
Asia-Pacific	6.258	14,1%	5.165	12,7%	1.093	21,2%
Middle East & Africa	1.897	4,3%	1.231	3,0%	666	54,1%
Central & Latin America	626	1,4%	1.261	3,1%	-635	-50,4%
Ricavi delle vendite	44.230	100,0%	40.651	100,0%	3.579	8,8%

Il **costo del venduto** ammonta a totali 21,1 milioni di Euro, in aumento del 5,4% rispetto alla chiusura del primo semestre 2025 e con un'incidenza sui ricavi che passa dal 49,1% al 47,6%. Si segnala che il costo del venduto al 30 giugno 2025 è stato riesposto sia per riflettere gli effetti del riversamento del margine di magazzino derivante dall'allocazione definitiva dalla Purchase Price Allocation per 1,0 milioni di Euro, sia per una più appropriata classificazione dei costi del personale a supporto del reparto produttivo per 0,5 milioni di Euro. La variazione registrata nel periodo è principalmente riconducibile a: (i) l'effetto contabile della sospensione del margine intercompany legato all'incremento delle giacenze presso la società controllata rispetto alla chiusura precedente; (ii) la riduzione dell'incidenza dei ricavi per servizi rispetto al totale dei ricavi. Tale variazione è stata parzialmente compensata dalla vendita di un mix di prodotti più favorevole nel semestre di riferimento.

L'**EBITDA consolidato** ammonta a complessivi 12,0 milioni di Euro, in crescita del 17,8%, e con un'incidenza sui ricavi pari al 27,2% rispetto a 10,2 milioni di Euro del primo semestre 2025 (incidenza del 25,1%). Nel corso del primo semestre 2026, i costi riconducibili alla struttura operativa, comprensivi delle spese commerciali e di marketing, nonché delle spese generali e amministrative, si attestano a 14,2 milioni di Euro, rispetto a 11,9 milioni di Euro del semestre precedente. L'incremento rispetto al semestre precedente è perlopiù riconducibile sia al consolidamento di K-array per l'intero semestre, rispetto ai tre mesi inclusi nel 2025, sia al parziale rafforzamento della struttura, coerentemente con la strategia di crescita del Gruppo. Al netto dei costi straordinari legati all'operazione di acquisizione di K-array, **l'EBITDA Adj. è pari a 12,1 milioni di Euro** rispetto a 11,5 milioni di Euro del 30 giugno 2025, **con un'incidenza sui ricavi pari al 27,4%.**

L'**EBIT consolidato** di periodo risulta pari a 9,0 milioni di Euro, in crescita rispetto a 7,8 milioni di Euro del semestre precedente, con un EBIT *margin* pari al 20,4%, in aumento rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale miglioramento è principalmente riconducibile agli effetti non ricorrenti rilevati al 30 giugno 2025, legati al riversamento del margine di magazzino per 1,0 milioni di Euro derivanti dal processo di Purchase Price Allocation.

La gestione finanziaria risulta negativa per 2,0 milioni di Euro rispetto a un saldo negativo di 1,5 milioni di Euro del primo semestre 2025. Tale andamento è principalmente riconducibile: (i) ai dividendi a quote di minoranza distribuiti nel corso del semestre; (ii) agli oneri finanziari derivanti dall'attualizzazione dei debiti sorti a seguito dell'acquisizione di K-array (per lo più prezzo differito, earn-out e opzione put & call); (iii) agli interessi sul finanziamento acceso per l'acquisizione. La variazione è stata parzialmente compensata dalla rivalutazione al fair value del portafoglio titoli e dai proventi finanziari generati dalla fluttuazione dei tassi di cambio e da operazioni di cambio valuta.

Il **Risultato Netto consolidato** del semestre chiuso al 30 Giugno 2026 risulta quindi positivo e pari a 4,6 milioni di Euro, rispetto ad un risultato di Euro 4,2 milioni del semestre precedente, principalmente per effetto dell'impatto negativo della gestione finanziaria.

Andamento patrimoniale e finanziario del Gruppo

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2026	31/12/2025	Variazione	Variazione %
Capitale immobilizzato	56.946	57.221	(275)	-0,5%
Capitale circolante netto	26.997	29.158	(2.162)	-7,4%
Capitale investito netto	79.203	80.936	(1.733)	-2,1%

Posizione finanziaria netta	(41.889)	(38.299)	(3.590)	9,4%
Totale mezzi propri	(37.314)	(42.637)	5.323	-12,5%
Totale fonti	(79.203)	(80.936)	1.733	-2,1%

Il **capitale circolante netto** ha evidenziato una riduzione del 7,4% passando da 29,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2025 a 27,0 milioni di Euro. Tale dinamica riflette principalmente la riduzione dei crediti commerciali e delle altre attività correnti, nonché l'incremento delle altre passività correnti e dei debiti commerciali, i cui effetti hanno più che compensato l'aumento delle rimanenze di magazzino registrato nel periodo.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 30 Giugno 2026 risulta negativa (debito netto) per 41,9 milioni di Euro, a fronte di 38,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2025. Tale variazione è riconducibile principalmente: (i) alla distribuzione di dividendi per 10,0 milioni di Euro avvenuta in concomitanza della chiusura del semestre; (ii) all'effetto dell'attualizzazione di prezzo differito, earn-out e opzione put & call per 0,7 milioni di Euro. La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2026 si compone quindi di disponibilità liquide per 10,6 milioni di Euro, titoli in portafoglio per 2,0 milioni di Euro e passività finanziarie per complessivi 54,5 milioni di Euro, riferite prevalentemente a debiti e passività derivanti dall'acquisizione e ai debiti finanziari per diritto d'uso.

Il **patrimonio netto** consolidato al 30 giugno 2026 è pari a 37,3 milioni di Euro rispetto a 42,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2025, a seguito principalmente della distribuzione dei dividendi per 10,0 milioni di Euro.

Eventi rilevanti del semestre

In data **2 Febbraio 2026**, Powersoft ha annunciato il lancio di AnyMATE, nuova tecnologia di comunicazione proprietaria integrata nei propri amplificatori (*patent pending*), presentata in occasione di Integrated Systems Europe (ISE) 2026, la più grande fiera di settore a livello internazionale per gli audiovisivi e l'integrazione di sistemi.

In data **4 Febbraio 2026**, Powersoft ha comunicato di aver conferito l'incarico di Operatore Specialista a Intermonte SIM S.p.A., che è subentrata nel suddetto ruolo a Banca Profilo S.p.A., con decorrenza dal 5 marzo 2026.

In data **20 febbraio 2026**, la Suprema Corte degli Stati Uniti ha emesso una decisione di rilevanza internazionale in materia di politica commerciale, stabilendo che l'International Emergency Economic Powers Act (IEEPA) non attribuisce al Presidente degli Stati Uniti il potere di introdurre dazi doganali. La Corte, con voto 6–3, ha chiarito che la facoltà di “regolare” l'importazione prevista dallo IEEPA non comprende l'imposizione di tariffe, riconducibile invece all'ordinaria potestà tributaria del Congresso. La decisione ha comportato l'invalidazione dei dazi IEEPA introdotti nel 2025, inclusi quelli relativi alle misure cosiddette “Reciprocal Tariffs” e altri dazi collegati a emergenze dichiarate. La Corte non ha tuttavia disciplinato gli effetti retroattivi della pronuncia né le modalità di eventuale rimborso dei dazi già riscossi, generando un quadro di incertezza operativa rimesso alle autorità amministrative e ai procedimenti attualmente pendenti dinanzi alla Court of International Trade (CIT). Successivamente, la CIT ha disposto che la Customs and Border Protection (CBP) proceda alla liquidazione e, ove applicabile, alla riliquidazione delle importazioni senza applicazione dei dazi IEEPA, estendendo potenzialmente l'accesso ai rimborsi a tutti gli importatori di record, anche in assenza di contenziosi specifici. Rimane tuttavia possibile un ricorso dell'Amministrazione federale, nonché l'introduzione di nuovi regimi tariffari basati su differenti fondamenti normativi, quali la

Section 122 del Trade Act of 1974. Sebbene allo stato attuale non emergano impatti diretti e misurabili sui costi di approvvigionamento o sulle condizioni commerciali adottate dal Gruppo, il management continuerà a monitorare l'evoluzione del quadro regolamentare e giurisprudenziale statunitense, al fine di valutare tempestivamente eventuali effetti su margini, catena di fornitura e rapporti contrattuali con operatori statunitensi e internazionali, nonché la possibilità di ottenere rimborsi ai sensi delle suddette sentenze.

In data **31 Marzo 2026**, Powersoft ha annunciato la firma di un nuovo accordo di partnership tecnologica pluriennale con Bose Professional, consolidando la relazione strategica di ormai lungo periodo e il posizionamento della Società come partner tecnologico di riferimento per i principali operatori globali attivi nel settore dell'audio professionale. Ai sensi dell'accordo, Powersoft tra l'altro supporterà direttamente i clienti di Bose Professional attraverso il rafforzamento della continuità tecnologica nei sistemi audio installati.

In data **16 Aprile 2026**, Powersoft ha comunicato che nel periodo intercorrente tra il 1° aprile 2026 e il 15 aprile 2026 sono state assegnate n. 2.311 nuove azioni ordinarie a seguito dell'esercizio di n. 2.311 opzioni a servizio del "Piano di Incentivazione 2021-2023".

In data **23 Aprile 2026**, si è riunita l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti della Società che ha approvato il Bilancio di Esercizio di Powersoft S.p.A. al 31 dicembre 2025, la distribuzione di un dividendo ordinario di Euro 0,78 per azione e ha nominato il nuovo Collegio Sindacale.

In data **18 Maggio 2026**, Powersoft ha comunicato la nomina e l'ingresso di due figure chiave nella struttura commerciale della controllata americana Powersoft Advanced Technology Corp., a conferma di una strategia di continua crescita e consolidamento nel mercato nordamericano.

Nel corso del primo semestre 2026 il Gruppo ha beneficiato, in più tranches successive, del rimborso di dazi corrisposti per complessivi 1,4 milioni di Euro, a seguito delle pronunce e dei conseguenti provvedimenti amministrativi sopra richiamati. L'importo è stato rilevato tra gli altri ricavi operativi.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del primo semestre 2026

In data **1° Luglio 2026**, Powersoft ha annunciato una nuova collaborazione tra Ideofarm e Intesa Sanpaolo. Attraverso questa iniziativa, Intesa Sanpaolo - confermando il proprio impegno nel sostenere la crescita e l'innovazione delle imprese clienti della Banca dei Territori - ha affiancato Ideofarm, Innovation Garage di Powersoft, nel lancio di una Call4Innovation internazionale dedicata ai settori Deep Tech & New Materials. In risposta alle esigenze di innovazione espresse dall'azienda, la Banca ha attivato le competenze specialistiche di Intesa Sanpaolo Innovation Center per sviluppare un percorso di open innovation volto a individuare tecnologie emergenti e startup ad alto potenziale, in grado di supportare i progetti di sviluppo di Ideofarm e del Gruppo Powersoft.

In data **23 Luglio 2026**, Powersoft ha comunicato l'avvio della fase esecutiva della propria nuova sede a Scandicci, segnando il passaggio dalla pianificazione all'esecuzione di un importante progetto per la crescita e consolidamento del gruppo Powersoft. Il nuovo complesso, denominato Powersoft Human Audio Experience Center, è un hub pensato per integrare ricerca, sviluppo, produzione, formazione ed esperienze dedicate al mondo dell'audio professionale, e consentirà la maggior parte dei dipendenti ora dislocati su sedi diversi di lavorare sotto lo stesso tetto. Il nuovo progetto edilizio produrrà inoltre importanti ricadute economiche e sociali sul territorio, contribuendo al rafforzamento della filiera locale, all'attrazione di competenze altamente qualificate e alla crescita di

un ecosistema di eccellenza dedicato alle tecnologie audio. Un percorso in continuità con le scelte strategiche e le recenti operazioni di sviluppo che Powersoft ha realizzato negli ultimi anni nel proprio territorio di riferimento.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2026 il Gruppo Powersoft ha evidenziato un andamento positivo sia in termini di ricavi che di marginalità, grazie ad un modello di business resiliente e nonostante uno scenario macroeconomico ancora molto complesso caratterizzato da una crescente incertezza geopolitica e tensioni commerciali e finanziarie a livello mondiale.

Il mercato Pro AV ha continuato a crescere nel semestre, sebbene con ritmi più moderati rispetto al passato, evidenziando un rallentamento negli Stati Uniti, dove l'inflazione ancora elevata e l'incertezza economica, unitamente ad una politica dei dazi molto erratica, stanno spingendo molte aziende, venue ed end user a rinviare gli investimenti. In tale contesto l'audio professionale si è confermato tra i segmenti più resilienti del settore, sostenuto dalla domanda di soluzioni immersive per eventi live, hospitality, entertainment, retail esperienziale e spazi multifunzionali, oltre che dalle esigenze dei mercati corporate, conferencing ed education legate alla diffusione del lavoro ibrido, sempre molto dinamici.

Grazie alla forte attitudine all'innovazione e alla capacità di integrare tecnologie, dati e servizi, Powersoft si presenta come un gruppo di riferimento globale nell'audio professionale, con una tecnologia che coniuga intelligenza artificiale, gestione remota e interoperabilità tra piattaforme, ed in grado di cavalcare l'onda della crescente domanda nei settori a maggiori tassi di crescita, come quella degli eventi live.

AnyMATE, la nuova tecnologia proprietaria di comunicazione integrata negli amplificatori Powersoft, lanciata all'Integrated Systems Europe (ISE) 2026 a Barcellona, testimonia la capacità e la volontà del Gruppo nel continuare ad investire nell'innovazione per generare valore per l'utente finale, ottimizzando l'intero ciclo di vita dell'impianto audio, mentre il rinnovo pluriennale della partnership tecnologica con Bose Professional e le varie partnership siglate nel settore navale, confermano il posizionamento del Gruppo come partner tecnologico di riferimento per i principali operatori a livello mondiale.

Le nuove tecnologie di Powersoft sono state rese disponibili anche a K-array per lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni, alcune delle quali già presentate al mercato con successo, ed è operativa la collaborazione tra i rispettivi team di R&D e team commerciali con la condivisione in alcune aree della rete di distribuzione oltre alla messa a punto di piani industriali per l'azione congiunta in alcuni Paesi strategici quali Stati Uniti e Cina.

Il secondo semestre si è aperto con una sostanziale tenuta della domanda e di conseguenza dell'ordinato del Gruppo offrendo una visibilità confortante per il prosieguo dell'anno e ottimismo per l'esercizio successivo, in particolare nel settore entertainment e nelle nuove soluzioni/prodotti destinate ai segmenti verticali target nell'ambito del settore install, sul presupposto che le condizioni di mercato e macroeconomiche non mutino ulteriormente in modo sostanziale.

Deposito della Documentazione

La documentazione relativa alla Relazione Semestrale Consolidata al 30 giugno 2026, prevista dalla normativa vigente, sarà a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale,

nonché consultabile sul sito internet della società www.powersoft.com (sezione *Investor Relations*) e sul sito di Borsa Italiana (sezione Azioni/Documenti), nei termini di legge e di regolamento applicabili.

Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo Powersoft in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Corporate e Finanziari del sito www.powersoft.com.

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A., è un gruppo che opera nell'industria dell'audio professionale, specializzato in amplificazione ad alta efficienza, elaborazione del segnale e tecnologie di trasduzione. Fondato nel 1995 a Scandicci (Firenze), Il Gruppo ha recentemente rafforzato la propria posizione nel settore con l'acquisizione di K-array, eccellenza italiana nei sistemi di altoparlanti innovativi. L'operazione evidenzia l'impegno di Powersoft verso l'innovazione, il know-how tecnologico proprietario e l'eccellenza del Made in Italy. Con un organico complessivo di oltre 280 collaboratori nel mondo, il Gruppo Powersoft opera sui principali mercati internazionali attraverso la controllata statunitense, uffici di rappresentanza in Asia e una rete capillare di distributori multi-brand. Le attività di Ricerca e Sviluppo, interamente svolte in Italia, garantiscono innovazione continua, contribuendo a definire nuovi standard del suono e a rispondere alle esigenze di un mercato globale in costante evoluzione.

Per ulteriori informazioni

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Angelo De Marco
Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma
Tel. +39 06 69933215
a.demarco@finnat.it

Investor Relation

Powersoft S.p.A.

Massimo Ghedini
Tel. + 055 735 0230
ir@powersoft.com

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini

Tel. +39 333 9773749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Specialist

Intermonte SIM S.p.A.

Galleria de Cristoforis, 7/8, 20122 Milano
Tel +39 02 771151

Media Relation

CDR Communication S.r.l.

Stefania Trevisol
Tel. +39 347 8782490
stefania.trevisol@cdr-communication.it

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

**ALLEGATI GLI SCHEMI DI CONTO ECONOMICO, STATO PATRIMONIALE, RENDICONTO FINANZIARIO
E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DEL GRUPPO POWERSOFT AL 30 GIUGNO 2026**

CONTO ECONOMICO

(valori in migliaia di Euro)

	30/06/2026	Incidenza sui ricavi	30/06/2025*	Incidenza sui ricavi
Ricavi da contratti con i clienti	44.230	100,0%	40.651	100,0%
Altri ricavi	2.043	4,6%	431	1,1%
Ricavi Totali	46.272		41.082	
Costo del venduto	(21.060)	-47,6%	(19.975)	-49,1%
Incrementi per lavori interni	852	1,9%	871	2,1%
Spese commerciali e marketing	(7.028)	-15,9%	(5.624)	-13,8%
Spese generali ed amministrative	(9.994)	-22,6%	(8.589)	-21,1%
EBIT	9.041	20,4%	7.766	19,1%
Oneri finanziari	(2.539)	-5,7%	(2.000)	-4,9%
Proventi finanziari	564	1,3%	493	1,2%
EBT	7.067	16,0%	6.259	15,4%
Imposte sul reddito	(2.478)	-5,6%	(2.035)	-5,0%
Risultato netto attività in funzionamento	4.589	10,4%	4.224	10,4%

* riesposti per tener conto degli effetti definitivi della *Purchase Price Allocation* K-array

STATO PATRIMONIALE

(valori in migliaia di Euro)

	30/06/2026	31/12/2025	Variazione	Variazione %
Immobilizzazioni materiali	2.321	2.176	146	6,7%
Attività per diritto d'uso	7.290	6.891	400	5,8%
Immobilizzazioni immateriali	17.749	18.580	(831)	-4,5%
Immobilizzazioni finanziarie	2.703	2.692	11	0,4%
Avviamento	26.883	26.883	-	0,0%
Capitale immobilizzato	56.946	57.221	(275)	-0,5%
Rimanenze	25.633	23.269	2.364	10,2%
Crediti commerciali	13.430	15.702	(2.271)	-14,5%
Altre attività correnti	2.627	4.042	(1.415)	-35,0%
Debiti commerciali	(9.431)	(9.152)	(279)	3,0%
Altre passività correnti	(5.263)	(4.702)	(561)	11,9%
Capitale circolante netto	26.997	29.158	(2.162)	-7,4%
Altre attività (passività) non correnti	(4.740)	(5.443)	703	-12,9%
Capitale investito netto	79.203	80.936	(1.733)	-2,1%
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	10.573	16.994	(6.421)	-37,8%
Attività finanziarie	2.009	1.995	13	0,7%
Passività finanziarie non correnti	(40.075)	(42.439)	2.365	-5,6%
Passività finanziarie non correnti per diritti d'uso	(6.049)	(5.809)	(240)	4,1%
Passività finanziarie correnti	(6.996)	(7.875)	879	-11,2%
Passività finanziarie correnti per diritti d'uso	(1.352)	(1.165)	(186)	16,0%
Posizione finanziaria netta	(41.889)	(38.299)	(3.590)	9,4%
Capitale sociale	(1.345)	(1.345)	()	0,0%
Riserve	(31.380)	(31.367)	(12)	0,0%
Risultato di periodo	(4.589)	(9.925)	5.336	-53,8%
Totale Mezzi propri	(37.314)	(42.637)	5.323	-12,5%
Totale fonti	(79.203)	(80.936)	1.733	-2,1%

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Rendiconto Finanziario - Consolidato	30/06/2026	30/06/2025*
Flusso di Cassa da Attività Operative		
Utile / (Perdita) dell'esercizio	4.588.954	4.223.653
<u>Rettifiche per riconciliare il risultato netto del periodo al flusso di cassa generato dalle attività operative:</u>		
Imposte sul reddito	2.478.106	2.034.895
Ammortamenti	2.974.330	2.290.423
Accantonamenti	-	-
(Plusvalenza) / Minusvalenza da cessione immobilizzazioni	-	-
Accantonamenti / (Utilizzo) fondi passività per benefici a dipendenti	(101.089)	178.518
Accantonamenti / (Utilizzo) fondi per rischi e oneri	234.246	142.466
Variazione FV attività e passività finanziarie	416.341	83.908
Interessi (attivi) / passivi di competenza	1.913.150	507.189
Altre rettifiche per elementi non monetari	132.282	284.946
<u>Variazioni nelle attività e passività operative:</u>		
Rimanenze	(2.598.173)	(441.886)
Crediti commerciali ed Attività contrattuali	2.271.133	740.768
Debiti commerciali	278.675	(333.961)
Altre attività	2.201.129	151.891
Altre passività	(646.508)	(69.201)
Interessi (pagati) / incassati	(1.639.312)	(218.740)
Imposte (pagate) / incassate	(2.537.363)	(3.528.993)
Utilizzi fondi rischi ed oneri	(200.306)	(296.916)
Altro	(8.378)	(342.647)
Flusso di cassa netto delle attività operative (A)	9.757.217	5.406.313
Flusso di Cassa da Attività di Investimento		
(Acquisti) di Immobili, impianti e macchinari	(588.738)	(268.666)
(Acquisti) di Immobilizzazioni immateriali	(1.052.520)	(1.142.962)
Business combination al netto della cassa acquisita	(2.339.342)	(5.262.470)
Flusso di cassa netto delle attività di investimento (B)	(3.980.601)	(6.674.098)
Flusso di Cassa da Attività Finanziaria		
Aumenti di capitale a pagamento	8.999	47.584
Distribuzione dividendi	(10.020.875)	-
Rimborso leasing	(628.954)	(507.059)
Accensione finanziamenti a medio-lungo termine	2.133.694	12.685.787
(Rimborso) finanziamenti a medio-lungo termine	(3.690.449)	(3.020.000)
Flusso di cassa netto delle attività finanziarie (C)	(12.197.584)	9.206.313
Flusso di cassa netto complessivo (D=A+B+C)	(6.420.968)	7.938.528
Disponibilità liquide nette iniziali (E)		
Flusso di cassa netto complessivo	(6.420.968)	7.938.527
Disponibilità liquide finali (G=D+E)	10.573.168	15.442.854

* riesposti per tener conto degli effetti definitivi della Purchase Price Allocation K-array

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

	30/06/2026	31/12/2025
(A) Depositi bancari e postali	10.570	16.993
(B) Cassa	3	1
(C) LIQUIDITA' IMMEDIATE (A+B)	10.573	16.994
(D) ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI	2.009	1.995
(E) Debiti bancari correnti	(4.447)	(3.788)
(F) Altre passività finanziarie correnti	(3.900)	(5.252)
(G) INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE (E+F)	(8.347)	(9.040)
(H) POSIZIONE FINANZIARIA CORRENTE NETTA (C+D+G)	4.235	9.950
(I) Debiti bancari non correnti	(9.894)	(10.757)
(L) Altre passività finanziarie non correnti	(36.229)	(37.491)
(M) INDEBITAMENTO FINANZIARIO NON CORRENTE (I+L)	(46.123)	(48.248)
(N) POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (H+M)	(41.889)	(38.299)