COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO ACCOMPAGNA L'INNOVAZIONE DI IDEOFARM CON IL SUPPORTO DI INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER

- **Al via la Call4Innovation per individuare startup e realtà innovative in ambito Deeptech & New Materials, in grado di rispondere a specifiche esigenze tecnologiche e industriali di Ideofarm, Innovation Garage e società del Gruppo Powersoft**

- **Circular Economy Lab, un'iniziativa congiunta di Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory, realizzerà uno scouting internazionale per individuare e valutare le realtà più coerenti alle tecnologie ricercate dalla Call4Innovation**

- **Le startup selezionate presenteranno le proprie soluzioni a Ideofarm durante il Demo Day finale**

Firenze, 1° luglio 2026 – Intesa Sanpaolo conferma il proprio impegno nel sostenere la crescita e l'innovazione delle imprese clienti della Banca dei Territori diretta da Stefano Barrese accompagnando Ideofarm nel lancio della **Call4Innovation** internazionale dedicata ai **settori Deep Tech & New Materials**. La call sarà realizzata da **Intesa Sanpaolo Innovation Center** attraverso il Circular Economy Lab, iniziativa congiunta con Cariplo Factory, che condurrà un'attività di **scouting internazionale per individuare startup**, spin-off e realtà innovative in grado di rispondere alle esigenze tecnologiche e industriali **individuate da Ideofarm**.

L'iniziativa nasce dal consolidato rapporto tra la Banca guidata da Carlo Messina e Ideofarm, Innovation Garage di Powersoft con sede a Scandicci (FI), un gruppo attivo nell'industria dell'audio professionale, specializzato in amplificazione ad alta efficienza, elaborazione del segnale e tecnologie di trasduzione. Raccogliendo le esigenze di innovazione espresse dall'azienda, Intesa Sanpaolo ha attivato le competenze specialistiche di Intesa Sanpaolo Innovation Center per costruire **un percorso di open innovation finalizzato a individuare tecnologie emergenti e startup ad alto potenziale capaci di supportare i progetti di sviluppo di Ideofarm.**

Call4Innovation: l'open Innovation come strumento di crescita di Ideofarm
La Call4Innovation nasce con l'obiettivo di sostenere l'evoluzione tecnologica e l'adozione da parte del sistema produttivo di innovazioni in ambiti strategici quali nuovi materiali e metamateriali, elettroacustica e trasmissione wireless di potenza.

In un contesto in cui le tecnologie emergenti stanno ridefinendo profondamente i modelli produttivi e industriali, l'iniziativa si propone di **colmare** il **divario** tra **sviluppo scientifico** e **applicazione concreta**, intercettando soluzioni già validate e accompagnandole verso percorsi di crescita e industrializzazione.
Attraverso un'attività strutturata di **scouting internazionale**, saranno individuate e valutate startup e realtà innovative in grado di generare impatto reale e contribuire all'evoluzione di prodotti e sistemi complessi grazie ad un percorso con partner industriali e attori dell'ecosistema dell'innovazione.

Dichiara Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo: *"L'innovazione è una leva fondamentale per la competitività del sistema industriale della Toscana e per la creazione di valore sostenibile nel tempo. In questo contesto, abbiamo messo a disposizione la nostra esperienza della Banca dei Territori e le competenze trasversali di Intesa Sanpaolo Innovation Center per facilitare la*

connessione tra ricerca, impresa e capitale, a supporto delle nuove idee di impresa e delle migliori realtà innovative. Grazie a questi percorsi concreti di progresso tecnologico Intesa Sanpaolo genera impatto reale sull'economia della Toscana e offre anche alle start up del nostro territorio l'opportunità di candidarsi per intraprenderli con l'affiancamento delle strutture della prima banca in Italia e delle proficue sinergie all'interno del Gruppo".

Luca Lastrucci, CEO di Powersoft (società che controlla Ideofarm), ha dichiarato: "*Ideofarm nasce come acceleratore di idee per aiutare a sviluppare i propri progetti innovativi, trasformandoli possibilmente in azioni concrete. Questa iniziativa si inserisce perfettamente nella mission del nostro incubatore. Grazie alla nostra esperienza e know how in ambito tecnologico, pensiamo di poter apportare un forte contributo per individuare progetti altamente innovativi e di prospettiva. Farlo poi in Toscana, la nostra regione, è ancora di più motivo di orgoglio".*
Per finalizzare la progettualità, Ideofarm si è avvalsa del supporto e delle competenze specialistiche di Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Fideuram, rafforzando ulteriormente la qualità e il posizionamento strategico dell'iniziativa.

Dalla candidatura alla selezione

La Call4Innovation, partita in questi giorni, si rivolgerà a realtà innovative a livello internazionale interessate a intraprendere percorsi di sviluppo congiunto con partner industriali.
Il percorso culminerà in un **Demo Day** durante il quale le realtà più promettenti presenteranno le proprie soluzioni a Ideofarm. Al termine dell'evento, **Ideofarm selezionerà le startup** con cui avviare un percorso di collaborazione finalizzato allo sviluppo di progettualità e opportunità di crescita congiunta.

Le startup possono presentare la propria candidatura fino a inizio settembre al seguente link:
https://www.ideofarm.it/form

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo
Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

Powersoft
CDR Communication S.r.l.
Stefania Trevisol
Tel. +39 347 8782490
stefania.trevisol@cdr-communication.it

Intesa Sanpaolo
Intesa Sanpaolo, con 425 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management e opera attraverso una piattaforma integrata di Wealth Management, Protezione e Advisory, costruita su fabbriche prodotto interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. In ambito ESG, si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile.
La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.
News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom X: @intesasanpaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Intesa Sanpaolo Innovation Center
Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata all'innovazione di frontiera. Esplora scenari e trend futuri, sviluppa progetti multidisciplinari di ricerca applicata, supporta startup, accelera la business transformation delle imprese secondo i criteri dell'Open Innovation e della Circular Economy, favorisce lo sviluppo di ecosistemi innovativi e diffonde la cultura dell'innovazione, per fare di Intesa Sanpaolo la forza trainante di un'economia più consapevole, inclusiva e sostenibile. Con sede al 31esimo piano del grattacielo di Intesa Sanpaolo e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese, startup, incubatori, centri di ricerca, università, enti nazionali e internazionali – e un promotore di nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio, con il supporto di fondi di venture capital, anche grazie alla controllata Neva SGR.

ABOUT IDEOFARM E POWERSOFT

Ideofarm, Innovation Garage e società del Gruppo Powersoft, consente a ingegneri, progettisti e potenziali nuovi dipendenti di sviluppare idee innovative e dirompenti. Nasce nel 2016 come Acceleratore di Idee per aiutare a sviluppare i propri progetti innovativi, trasformandoli possibilmente in azioni concrete Ricerca ed eventuale sviluppo di tecnologie innovative principalmente per applicazioni nel settore Digital Audio/Video Entertainment che coinvolgono la meccatronica, l'elettroacustica, i materiali innovativi e software per sistemi complessi Punto di contatto tra Centri di Ricerca, Università e mondo del lavoro con attività che iniziano dall'alternanza scuola-lavoro per arrivare all'orientamento nella scelta del futuro impiego.

Powersoft S.p.A., è un gruppo che opera nell'industria dell'audio professionale, specializzato in amplificazione ad alta efficienza, elaborazione del segnale e tecnologie di trasduzione. Fondato nel 1995 a Scandicci (Firenze), Il Gruppo ha recentemente rafforzato la propria posizione nel settore con l'acquisizione di K-array, eccellenza italiana nei sistemi di altoparlanti innovativi. L'operazione evidenzia l'impegno di Powersoft verso l'innovazione, il know-how tecnologico proprietario e l'eccellenza del Made in Italy. Con un organico complessivo di oltre 280 collaboratori nel mondo, il Gruppo Powersoft opera sui principali mercati internazionali attraverso la controllata statunitense, uffici di rappresentanza in Asia e una rete capillare di distributori multi-brand. Le attività di Ricerca e Sviluppo, interamente svolte in Italia, garantiscono innovazione continua, contribuendo a definire nuovi standard del suono e a rispondere alle esigenze di un mercato globale in costante evoluzione.