

POWERSOFT CHIUDE IL PRIMO SEMESTRE IN CRESCITA

- **FATTURATO DI GRUPPO A 18.2 MILIONI DI EURO (+8,4% RISPETTO 30.06.2017)**
 - **EBITDA A 2.6 MILIONI DI EURO (+8% RISPETTO 30.06.2017)**
 - **RISULTATO NETTO A 1,4 MILIONI DI EURO (+7,4% RISPETTO 30.06.2017)**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA IN CRESCITA A 11,3 MILIONI DI EURO GRAZIE ALL'IMPORTANTE GENERAZIONE DI CASSA**

Scandicci (Firenze), 5 novembre 2018 – **Powersoft S.p.A.**, tra i primari operatori a livello internazionale nel settore degli amplificatori per applicazioni audio professionali, **comunica di avere chiuso il primo semestre 2018** con un fatturato consolidato pari a 18,2 milioni di euro, in crescita dell'8,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le attività internazionali hanno contribuito per oltre il 90% sul fatturato consolidato del periodo, a conferma del posizionamento quale primario operatore globale. Segno positivo anche per gli indici Ebitda, Ebit e Risultato netto, risultati rispettivamente pari a 2,6 milioni di euro (+8,4%), 1,9 milioni (+8%), e 1,4 milioni di euro (+7,4%) rispetto al 30.06.2017. Positiva anche la generazione di cassa nel periodo che ha contribuito a migliorare la PFN al 30 giugno 2018 che si attesta a 11,3 milioni di euro, in crescita rispetto ai 10 milioni di euro del 31.12.2017.

I risultati raggiunti nel primo semestre 2018 risultano particolarmente significativi se si considera che nel periodo in oggetto sono stati realizzati importanti investimenti tecnologici e produttivi finalizzati a porre le basi per la crescita futura. Si segnala in particolare che l'attività di ricerca e sviluppo sia cresciuta a 1 milione di euro e che c'è stato un importante aumento delle risorse dedicate all'ammodernamento delle linee di produzione al fine di migliorarne l'efficienza e la capacità produttiva diretta.

Si è inoltre provveduto ad accelerare lo sviluppo di nuovi prodotti fondamentali per il completamento dell'attuale catalogo offerto, tra cui la nuova serie T, un amplificatore da rack multicanale per le applicazioni live di ultima generazione che sarà lanciato sul mercato a fine anno. Inoltre, anche a seguito dell'approvazione del progetto regionale di finanziamento Industria 4.0, sono stati sviluppati nuovi applicativi software e prodotti con funzionalità IoT e connettività Internet per realizzare un sistema in cloud per il controllo e monitoraggio a livello mondiale dei prodotti venduti e operativi sul campo.

Luca Lastrucci CEO di Powersoft ha commentato: *“Siamo particolarmente soddisfatti dell'andamento del primo semestre, caratterizzato da risultati positivi per tutti i principali indici economici e finanziari e da investimenti strategici che riteniamo possano dare molta soddisfazione nei prossimi anni. Quale leader a livello internazionale in un settore in crescita e che offre sempre nuove occasioni di business, crediamo che le opportunità di sviluppo siano ancora notevoli. Si stanno intensificando infatti le richieste di un audio di qualità nel settore concerti dal vivo, sempre più numerosi e con più spettatori e negli spazi commerciali, nelle strutture sportive e di intrattenimento di grandi dimensioni. Sono pochi oggi i player mondiali che riescono a soddisfare queste esigenze e Powersoft è sicuramente uno di questi”*.

“Questo trend - continua Luca Lastrucci - ha favorito le aziende con caratteristiche di eccellenza e con una tecnologia innovativa come Powersoft. Da qui la scelta di continuare ad investire per un'ulteriore crescita futura e in particolare nell'ampliamento ed efficientamento della struttura produttiva interna, così da poter gestire al meglio gli aumenti di volume previsti. Siamo oggi convinti di offrire al mercato prodotti unici,



tecnologicamente avanzati e di qualità e di riuscire a gestire gli ordini e le consegne in tempi sempre più rapidi e puntuali”.

“L’obiettivo futuro – ha concluso Luca Lastrucci – è continuare in questa direzione, avvalendosi eventualmente anche di nuove risorse finanziarie, qualora ve ne fosse l’opportunità. Per questo, non escludiamo nulla, neppure il ricorso a operazioni di finanza straordinaria, se funzionali per sostenere la crescita e rafforzare il nostro posizionamento”.

Powersoft

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 da i due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è una realtà leader tecnologica a livello internazionale nel settore di riferimento degli amplificatori per applicazioni professionali nel settore audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente nel settore degli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad un’ampia gamma di clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita attraverso una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di ... risorse altamente qualificate e vanta una rete di vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all’interno del Gruppo, mentre la produzione avviene sia tramite proprie linee produttive interne, sia tramite fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all’estero.

Informazioni per la stampa

CDR Communication

Angelo Brunello

angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 2117752